



SERVIR L'AVENIR

---

## Diagnostic Décarbon''action

### Rapport final d'étude

Entreprise :



Date | 28 septembre 2023

Expert | Marx Nadège, Change Minds

Chef de projet Bpifrance | Hélène Quillien

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

05. Plan d'actions

06. Mise en transition

07. Annexes

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

05. Plan d'actions

06. Mise en transition

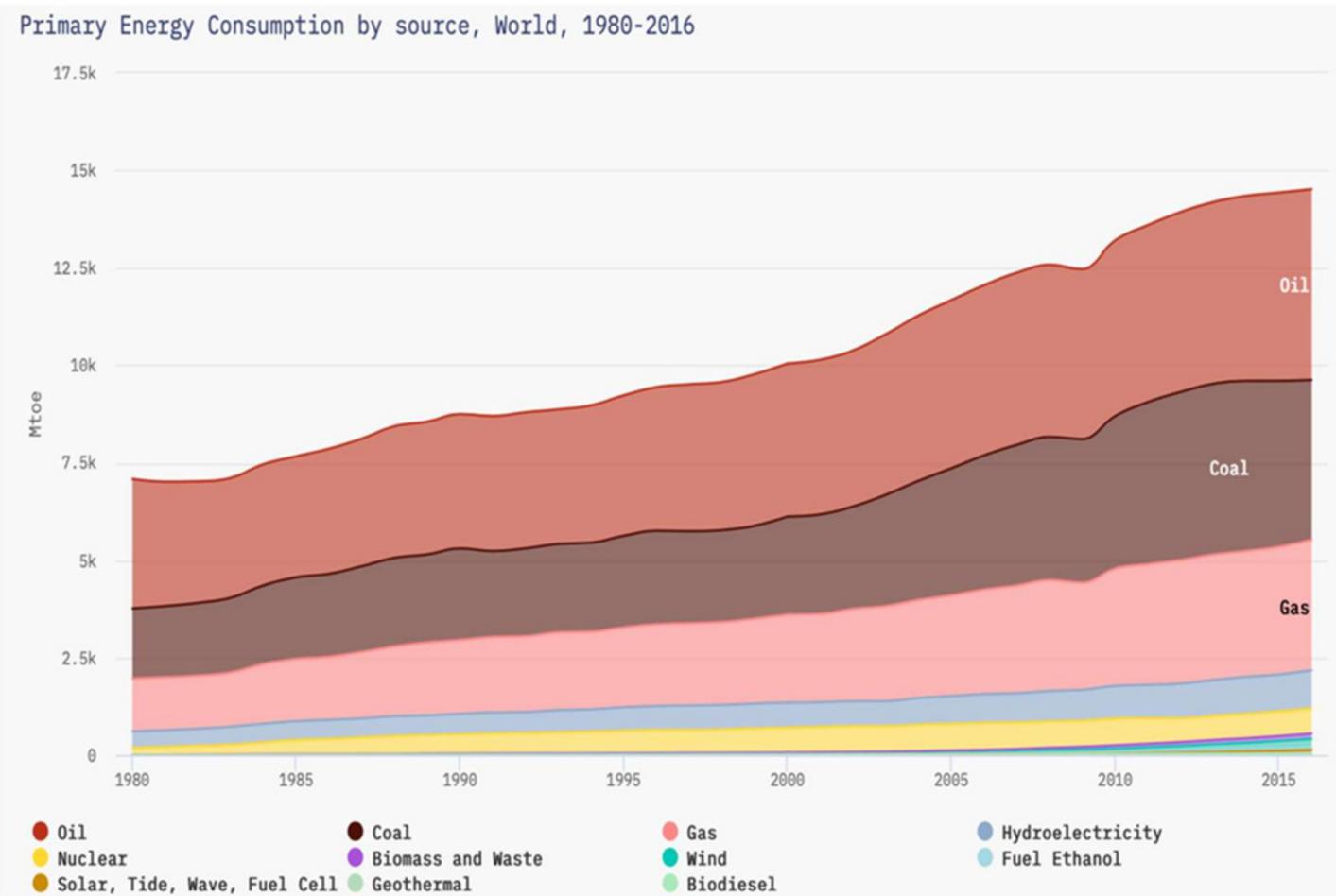
07. Annexes

# 01. Le contexte énergétique

Nous consommons de plus en plus d'énergie  
(à 85% d'origine fossile)



Dans le monde  
(x2 depuis 40 ans)  
(x16 depuis 100 ans)



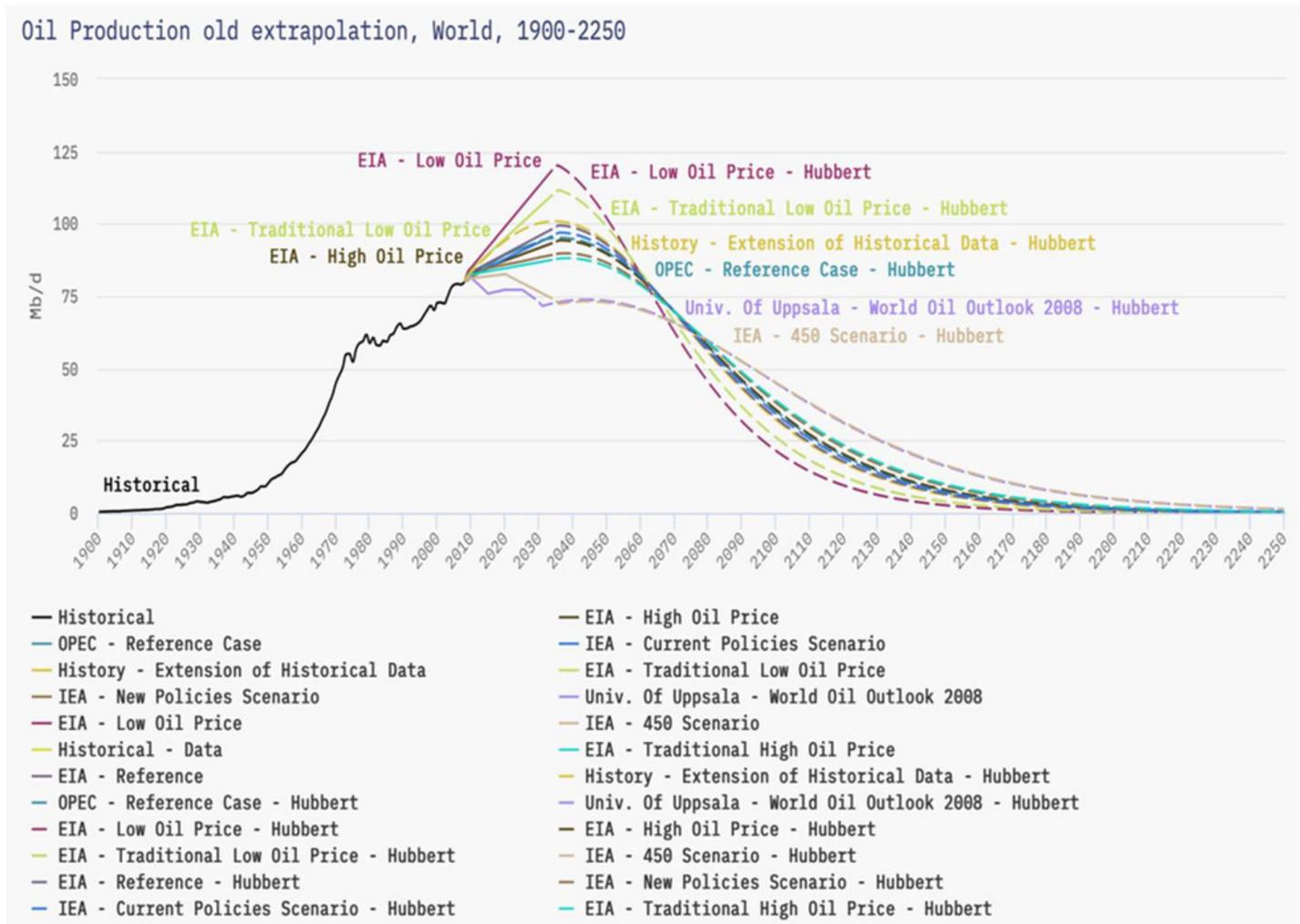
Source : The Shift Project

# 01. Le contexte énergétique

Les ressources en énergies fossiles ne sont pas éternelles  
(entrant une hausse inéluctable des prix)



Dans le monde  
(pic pétrolier  
vers 2035 ?)



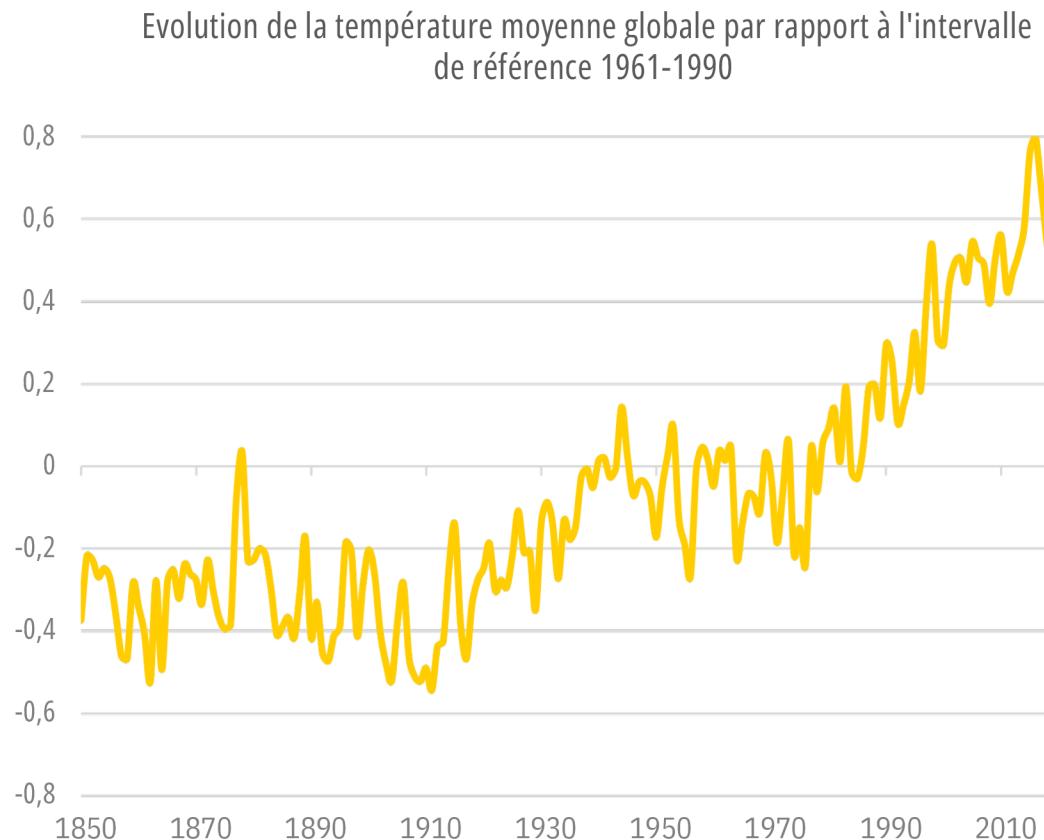
Source : The Shift Project

# 01. Le contexte climatique : les constats

Il fait de plus en plus chaud



Dans le monde  
(+1°C par rapport à 1850-1940)



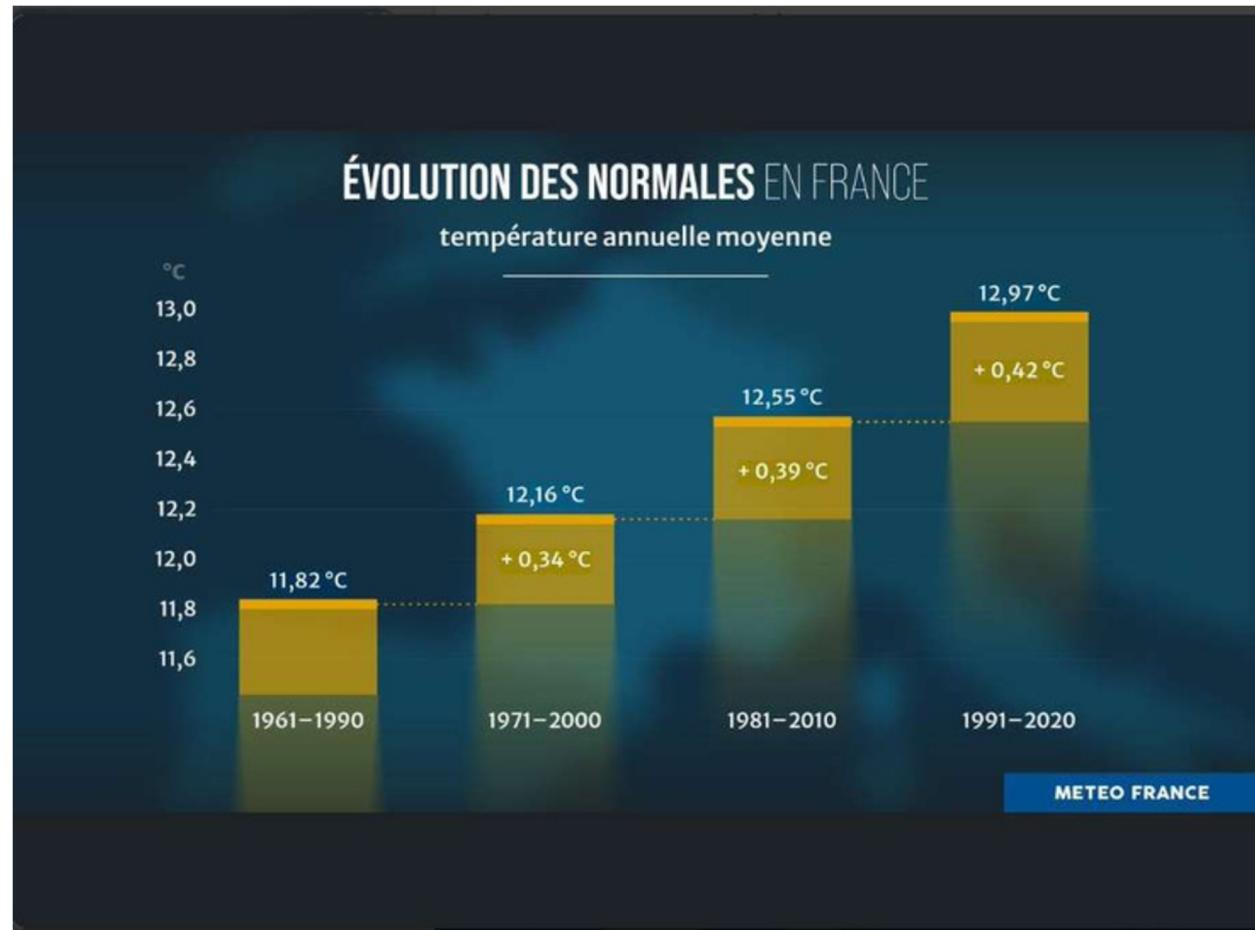
Source : GIEC  
(Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat)

# 01. Le contexte climatique : les constats

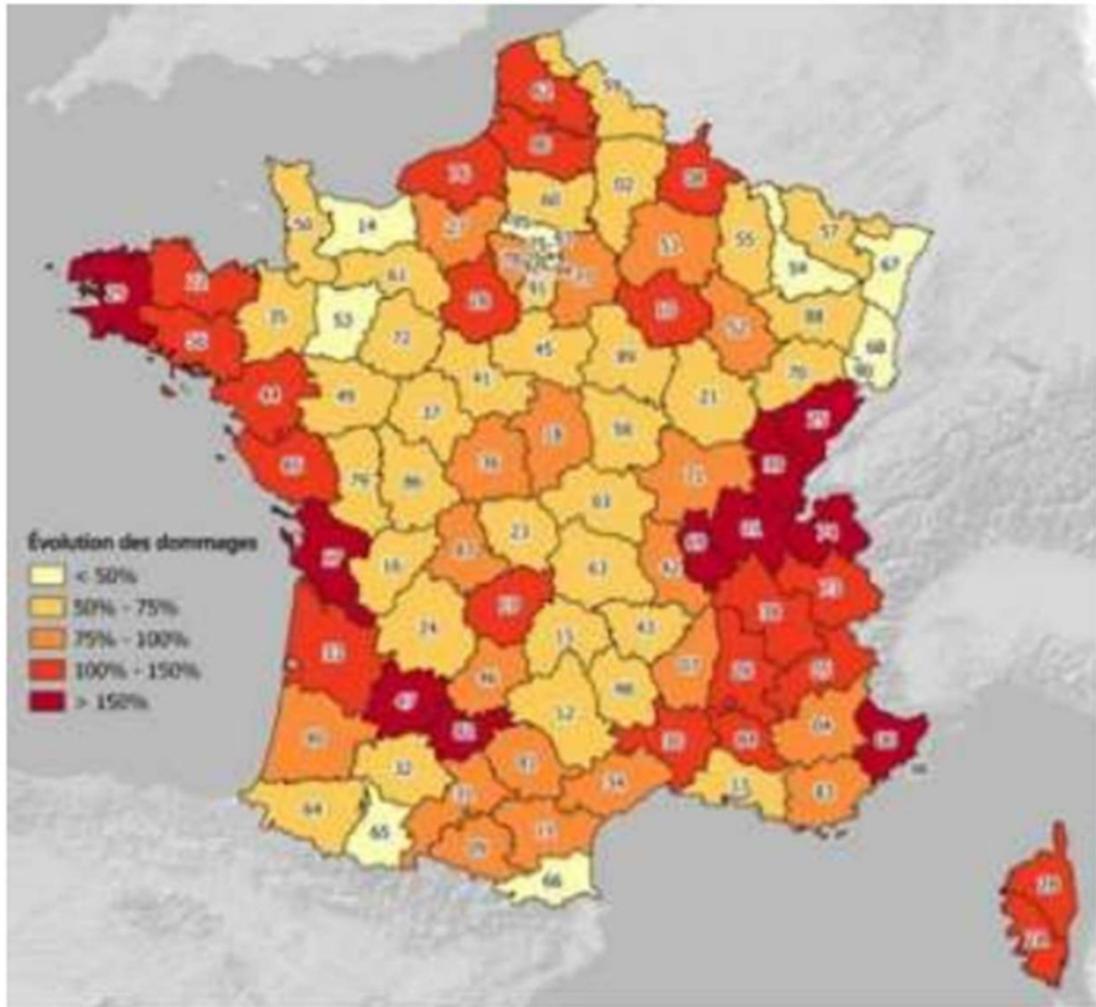
Il fait de plus en plus chaud



Et en France  
(+1,15°C par rapport à 1960)



# 01. Le contexte climatique : les prévisions



Livre Blanc Covéa, Avril 2022

Prévisions à 2050

Inondation : +100% sinistralité

Sècheresse : +60% sinistralité

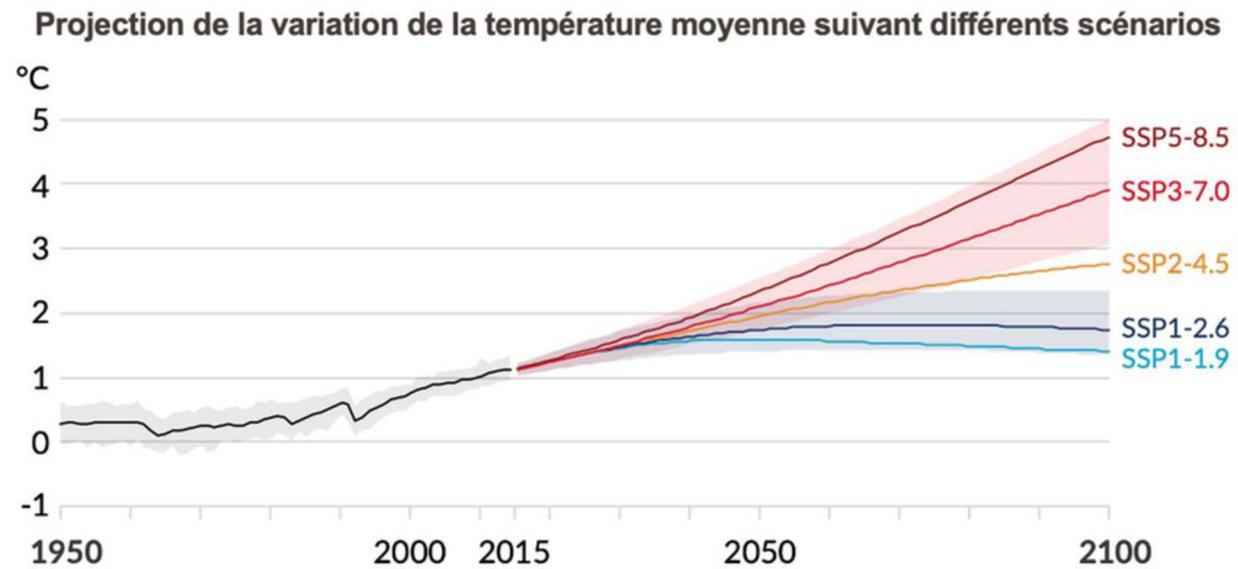
Eligibilité CatNat: + 70%

# 01. Le contexte climatique : les prévisions

Le phénomène de réchauffement va se poursuivre



Dans le monde  
(Jusqu'à +6°C en 2100)



Source : GIEC, 1<sup>er</sup> groupe de travail, 2021

# 01. Le contexte climatique : les prévisions

Comparons à la dernière ère glaciaire



-5°C en 20 000 ans

Le niveau de la mer était 120  
mètres plus bas !



# 01. Le contexte climatique : les prévisions

Accompagné de davantage de phénomènes extrêmes



## Inondations

Les crues des rivières vont toucher des zones jusqu'à présent épargnées.



## Incendies

L'été, les incendies seront de moins en moins contrôlables.



## Glissements de terrain

Les sols, fragilisés par les inondations, se craquèlent en séchant.



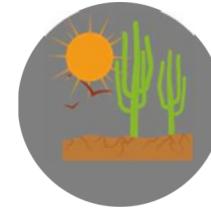
## Cyclo nes

La fréquence des cyclones devrait être de +200%.



## Maladies

Apparition de nouvelles maladies, migration de maladies tropicales sous nos latitudes.



## Sécheresse

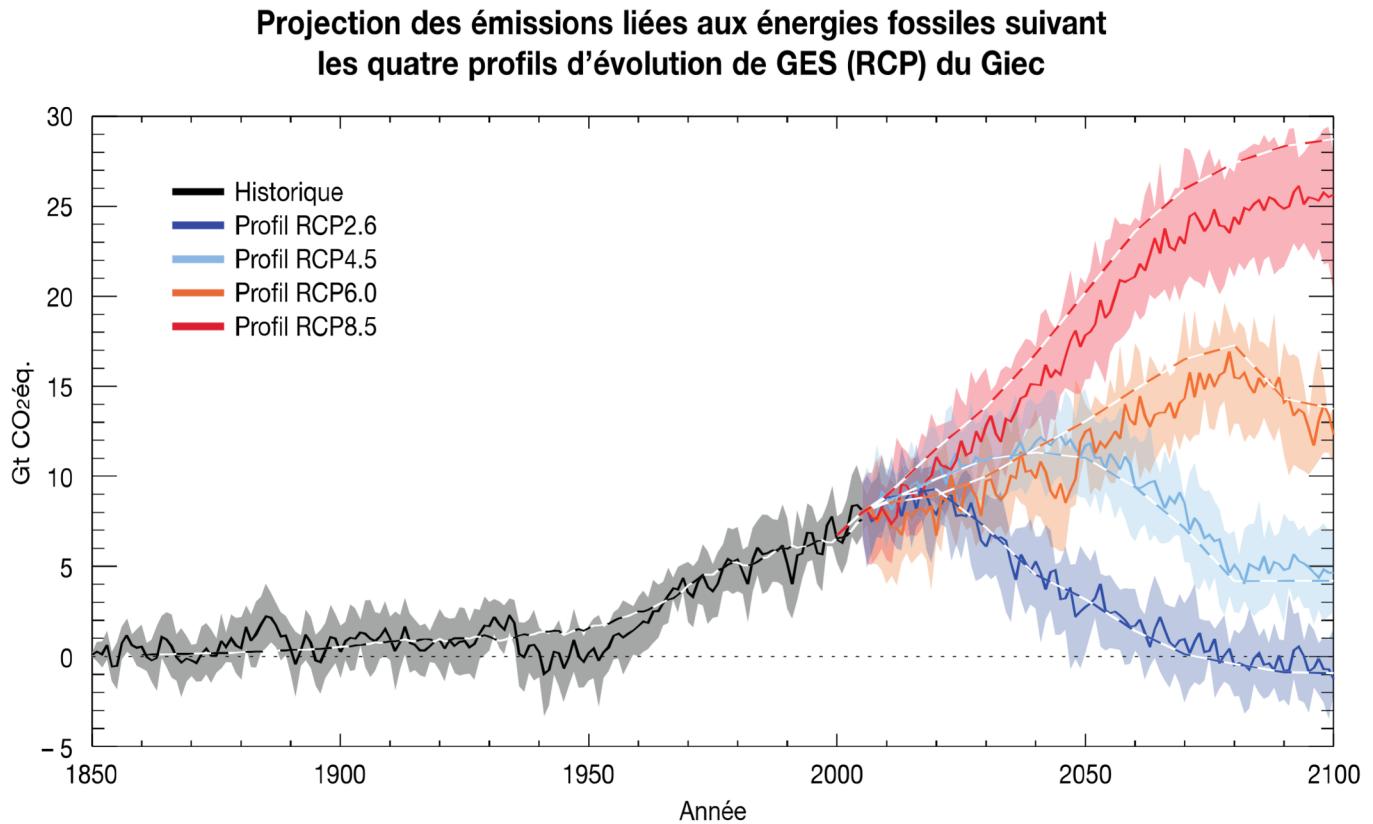
Les rendements agricoles seront très affectés par la sécheresse.

# 01. Le contexte climatique : la cause

## La hausse des émissions de gaz à effet de serre (GES)

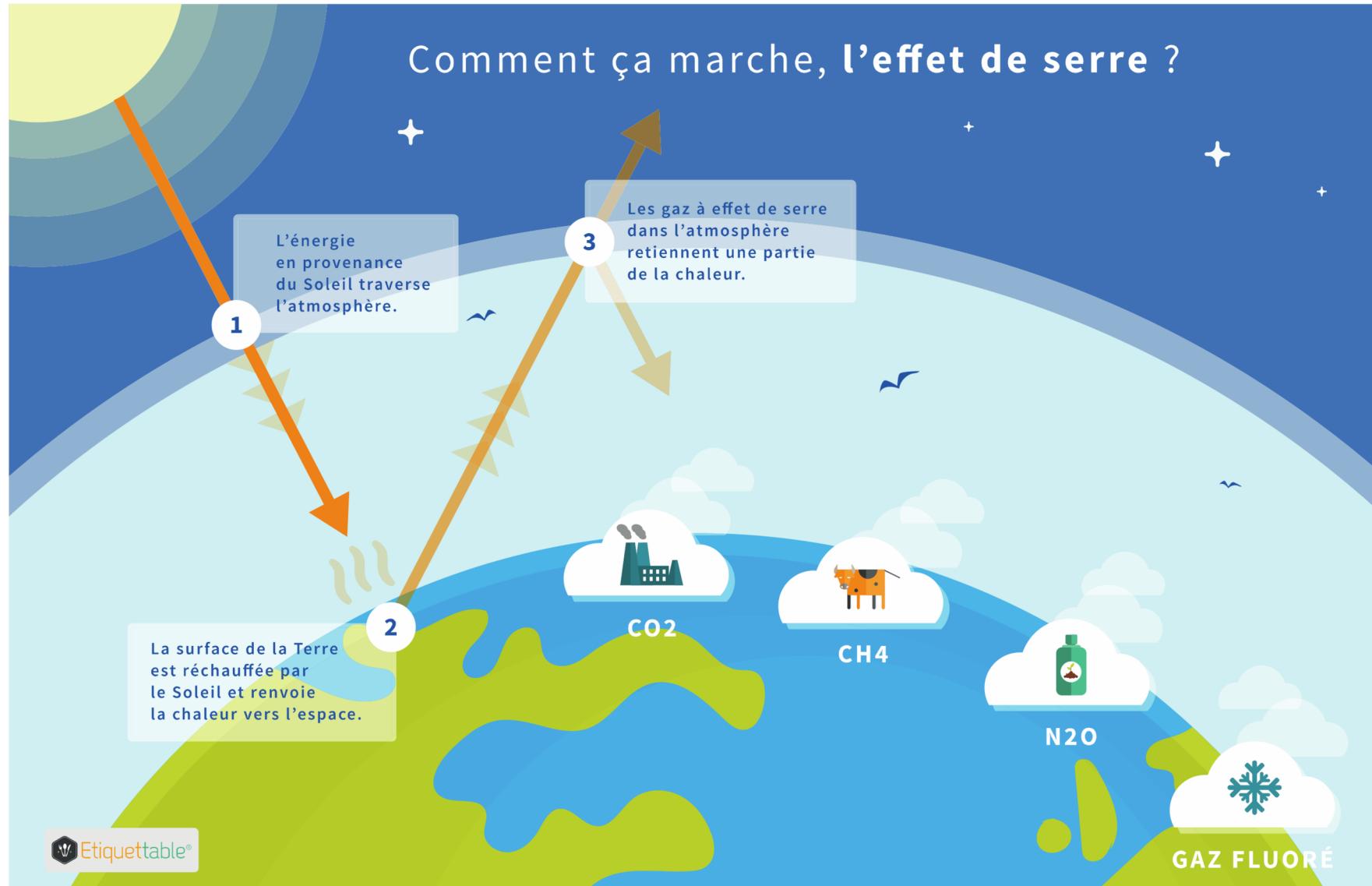


Dans le monde



# 01. Le contexte climatique : la cause

## Qu'est-ce que l'effet de serre ?



# 01. Le contexte climatique : la cause

## Les principaux GES émis par l'homme

N<sub>2</sub>O



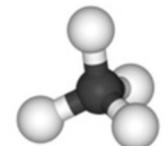
PRG : 265

Durée de vie : 150 ans

Principales sources : engrais azotés et divers procédés chimiques



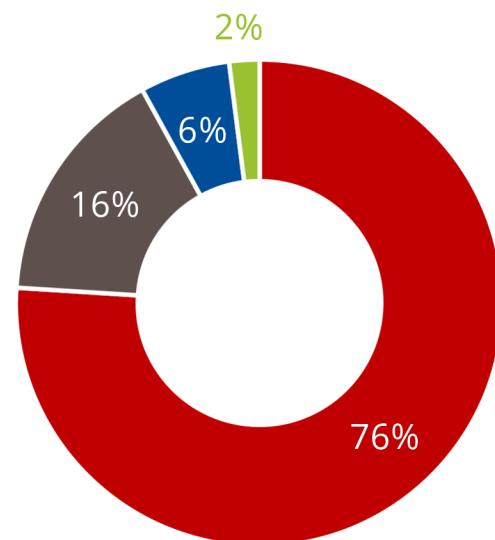
CH<sub>4</sub>



PRG : 30

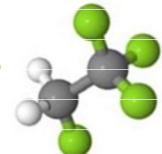
Durée de vie : 12 ans

Principales sources : élevage des ruminants, culture du riz, décharges d'ordures, exploitations pétrolières et gazières.



Répartition des émissions humaines de gaz à effet de serre par gaz en 2010, en pourcentage du total  
(Source : GIEC, 2014)

Gaz fluorés



PRG : Jusqu'à 23 500

Durée de vie : 120 ans

Principales sources : bombes aérosols, gaz réfrigérants (climatiseurs)



CO<sub>2</sub>



PRG : 1

Durée de vie : 125 ans

Principales sources : énergie fossile (charbon, pétrole, gaz) et industrie (ex : ciment)

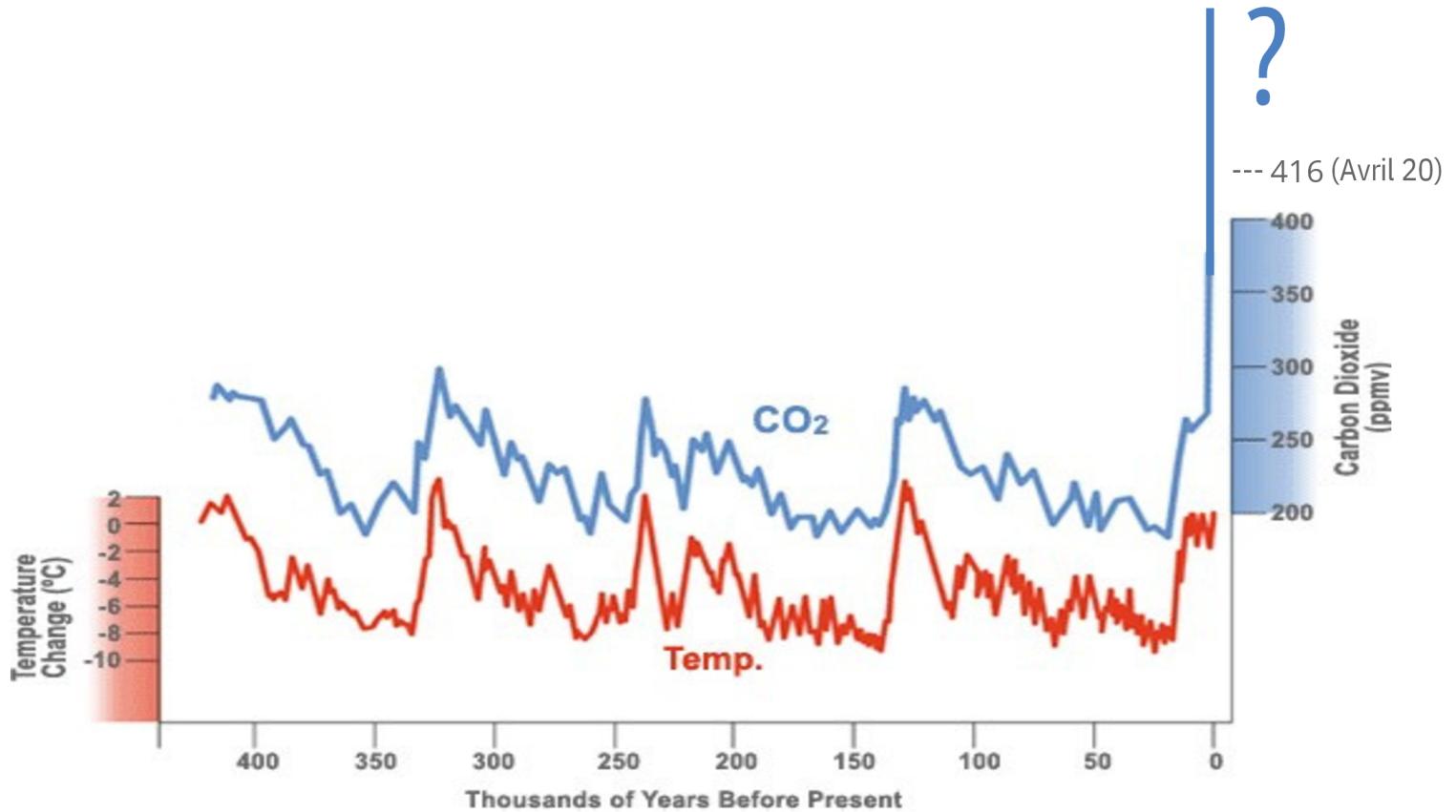


PRG : pouvoir de réchauffement par rapport au CO<sub>2</sub>

Durée de vie : estimation du temps de vie dans l'atmosphère à partir duquel le forçage radiatif décroît significativement

# 01. Le contexte climatique : la cause

Depuis 400 000 ans, CO<sub>2</sub> et température sont toujours corrélés



Source : GIEC

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

05. Plan d'actions

06. Mise en transition

07. Annexes

## 02. Les acteurs du projet

Avencore	<ul style="list-style-type: none"><li>Activité : Conseil en amélioration de la performance et transformation des organisations à destination de l'industrie (multinationales et ETI internationales)</li><li>Chiffre d'affaires : NC</li><li>Effectif : 80</li><li>Sites : Siège av des Champs Elysées, Paris</li><li>Site web : <a href="http://www.avencore.com">www.avencore.com</a></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Dirigeant : Fabrice Vigier</li><li>Dir.Financier: Jean Baptiste Bua</li><li>Chef de projet :Jean Baptiste Bua</li><li>Soutien :</li></ul>
Change Minds	<ul style="list-style-type: none"><li>Présentation : Accompagnement des entreprises dans la transition vers un monde durable et responsable :<ul style="list-style-type: none"><li>Bilan Carbone et plan de transition</li><li>Stratégie RSE</li><li>Sensibilisation aux enjeux climatiques via la Fresque du Climat</li><li>Formation Energie Climat</li><li>Formation à la RSE</li><li>Reporting et Pilotage RSE / DPEF</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Votre expert : Nadège Marx</li></ul>
Bpifrance	<ul style="list-style-type: none"><li>La Banque Publique d'Investissement</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Chef.fe de projet : Hélène Quillien</li></ul>

## 02. Votre contexte, vos motivations et vos attentes

### Votre contexte

- Création 2009. forte croissance.
- Clients : industrie de taille significative. Critères carbone et rse dans leurs AO et eux-mêmes nouvelles contraintes/enjeux. Secteur énergie et défense (env 80% du portefeuille)
- Souhait de développer une nouvelle offre transition énergétique et décarbonation
- Concurrence : déjà sur ces enjeux énergie/décarbonation./ Attractivité RH (fort enjeu) . Ex de consultant qui ne souhaite plus prendre l'avion.
- Expertise industrielle qui légitime Avencore sur ces enjeux de décarbonation.

### Vos motivations

- Conviction interne de la nécessite de la transformation
- Attractivité RH (fort enjeu) . Ex de consultant qui ne souhaite plus prendre l'avion.
- Bilan carbone prérequis au développement de l'offre. Être exemplaire ou tenter de l'être.
- Répondre aux attentes des clients.

### Vos attentes

- Comprendre la position d'avencore en terme d'émission carbone. Avoir une idée d'ordre de grandeur.
- Avoir des pistes d'amélioration
- Revue des process Avencore sous l'angle carbone
- Embarquer l'ensemble de la structure et savoir comment le communiquer en interne et en externe.
- Etre autonome dans le suivi de l'empreinte carbone dans le temps. Avoir les outils de suivi pour le mettre à jour suite aux plans d'action mis en place.

## 02. Le processus de travail



Organisation générale des échanges :

- Plusieurs temps de réunions sont prévus explicitement, et auront lieu soit à distance soit en présentiel
- Autant que nécessaire, nous échangerons par email, par téléphone et en visio (Zoom ou Teams)
- Pour les échanges de données, nous utiliserons une plateforme web d'échange (Google Drive) et/ou aurons recours à de simples emails

Le détail complet du processus de travail est présenté en annexe.

## 02. Les livrables prévus

- Note de cadrage présentant notamment le contexte, les objectifs, l'équipe-projet, le planning, le périmètre et les données à collecter 
- Support de sensibilisation des équipes aux enjeux énergie-climat 
- Fichier consolidé présentant l'ensemble des données collectées et des hypothèses utilisées 
- Tableurs de calculs utilisés pour produire le Bilan GES 
- Rapport de restitution mis à jour au fil de l'avancement du projet avec :
  - Les résultats et analyses du Bilan GES 
  - Le plan d'action climat co-construit avec les équipes
  - Les éléments pour mise en transition de l'entreprise
- Une synthèse communicante standard pour diffusion en interne et à l'externe 

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

05. Plan d'actions

06. Mise en transition

07. Annexes

## 03. Le principe général de calcul

Émissions de GES = Donnée d'activité \* Facteur d'émission

Exemples :



Émissions de GES d'une voiture = km parcourus \* kgCO2e/km  
= Litres carburant consommés \* kgCO2e/L



Émissions de GES énergie bâtiments = kWh électricité \* kgCO2e/kWh d'électricité  
= kWh gaz \* kgCO2e/kWh gaz



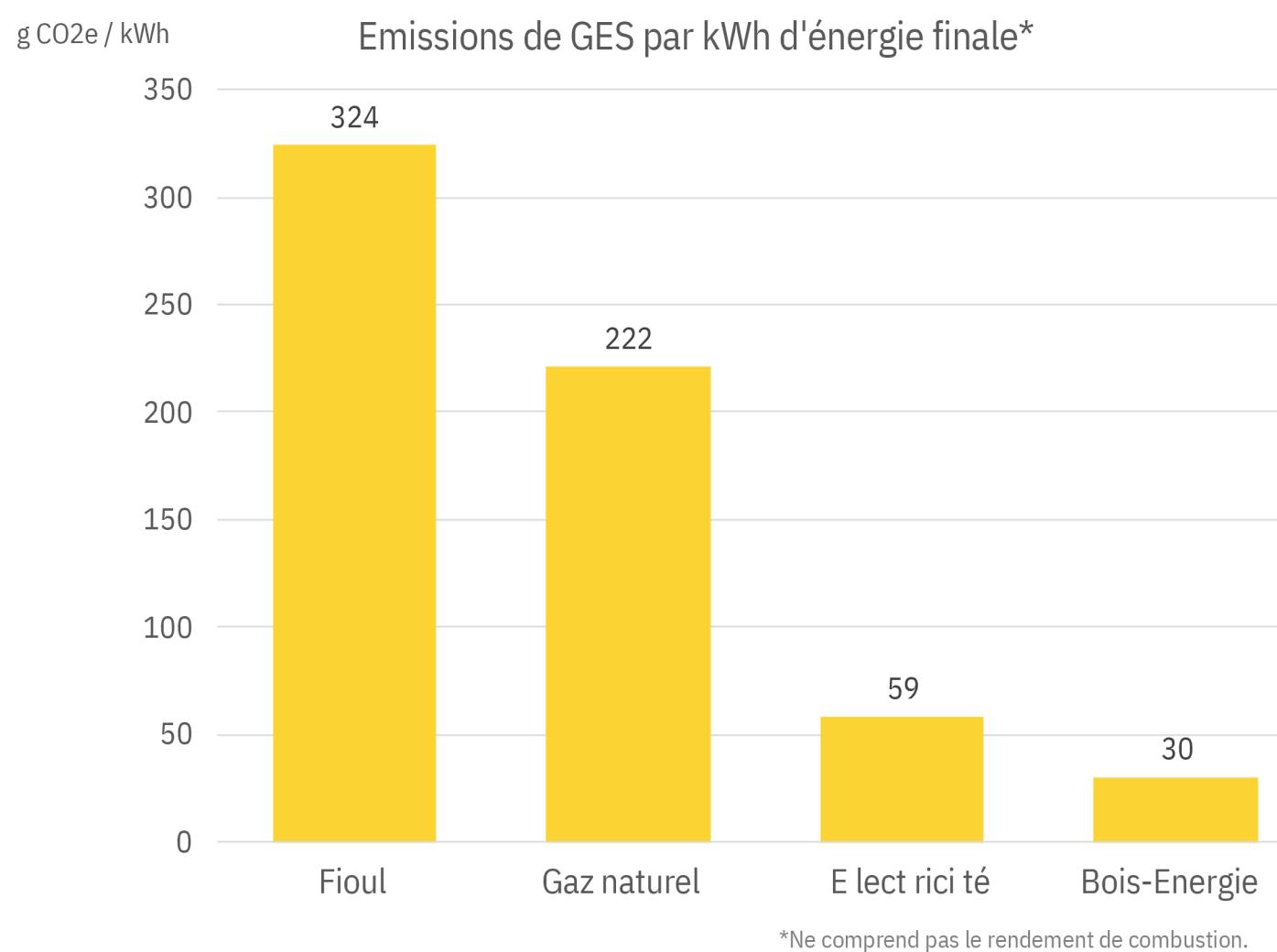
Émissions de GES achat matériel = nombre d'articles achetés \* kgCO2e/article  
= k€ dépensés \* kgCO2e/k€

## 03. La méthodologie de calcul

- Méthodologie et outils de calcul utilisés :
- Principaux facteurs d'émissions utilisés :
- Permettent aussi de disposer des résultats au format réglementaire :

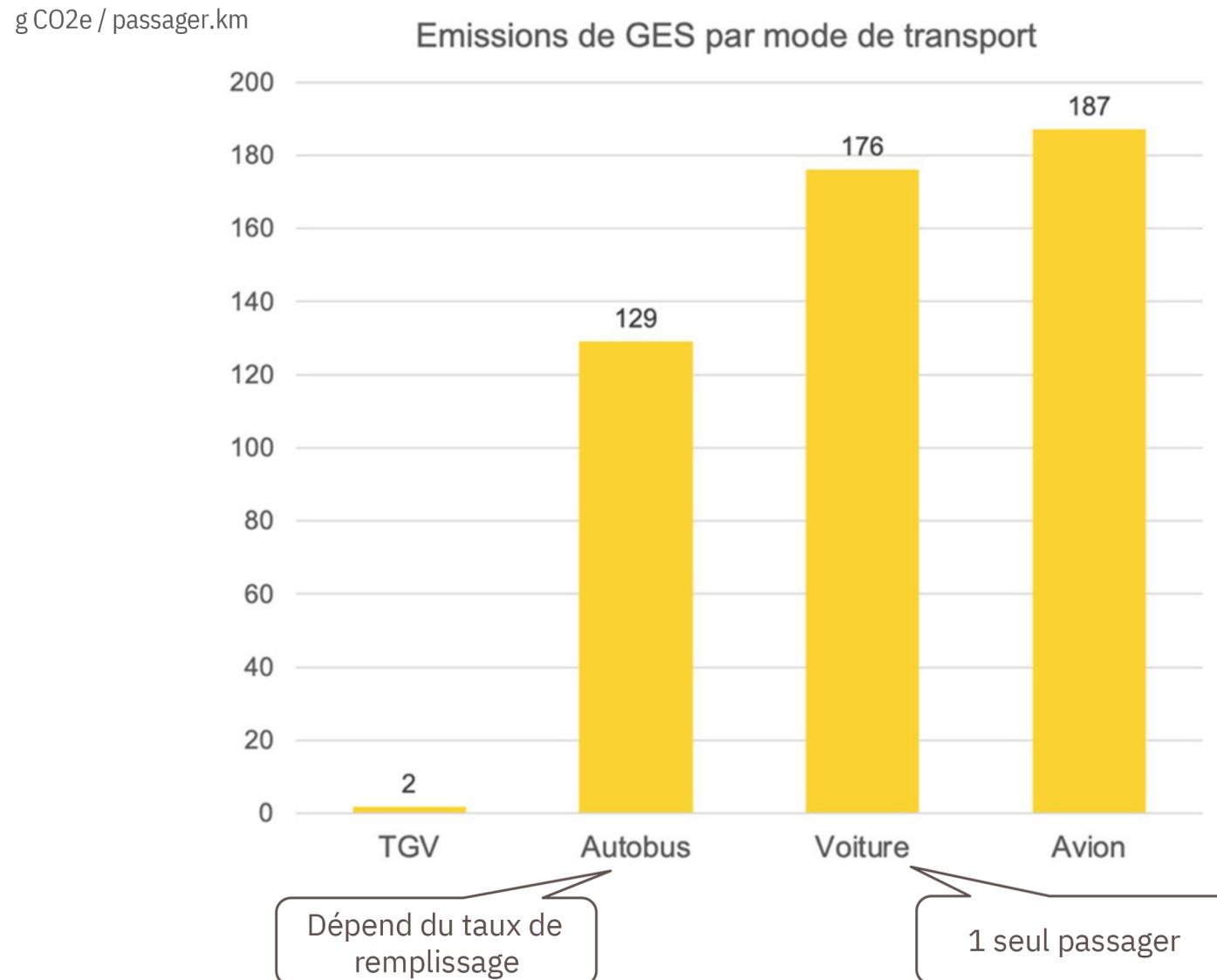


## 03. Exemples de facteurs d'émissions : énergies



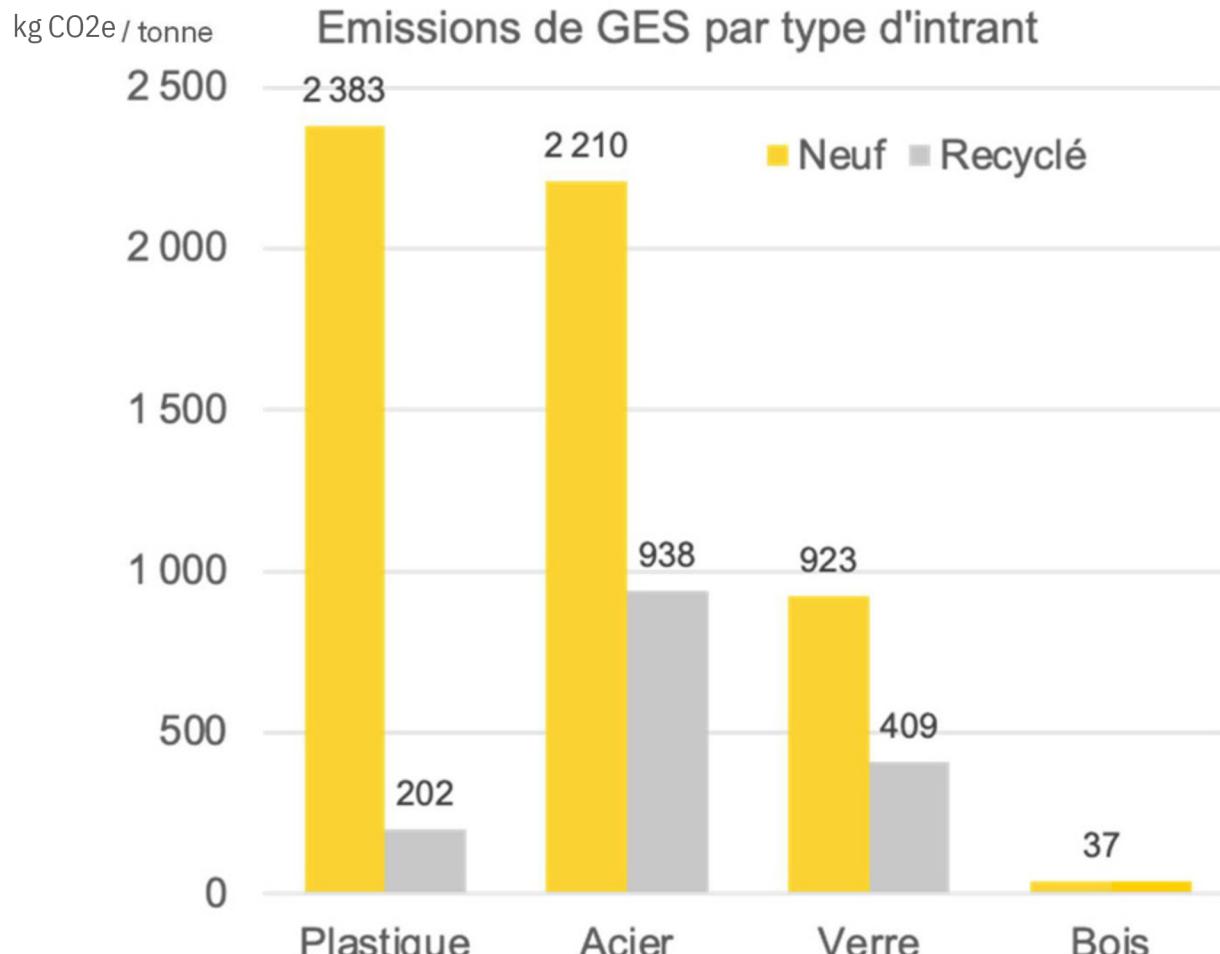
Source : Base Carbone v19.1

## 03. Exemples de facteurs d'émissions : déplacements



Source : Base Carbone v19.1

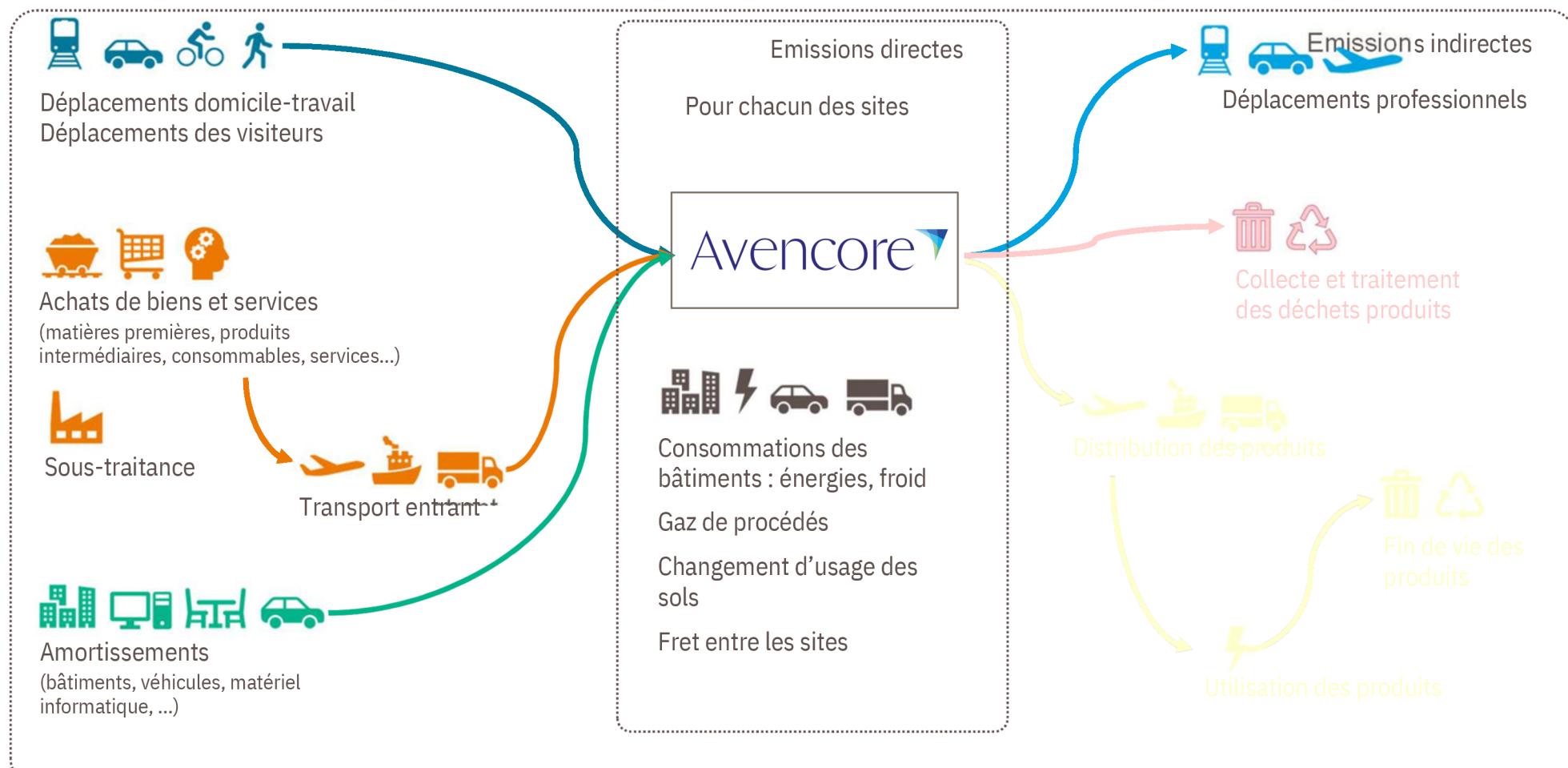
## 03. Exemples de facteurs d'émissions : achats



Source : Base Carbone v19.1

## 03. Le périmètre de l'analyse

L'étude porte sur la mise en œuvre de l'ensemble des activités directes et induites par chacun des sites de l'entreprise, sur une année complète d'activité. Les postes en transparence n'ont pas été inclus dans ce 1er bilan carbone, faute de données à ce stade, mais seront inclus au prochain bilan carbone. A noter cependant que le poste déchets sera non significatif, de même que le poste distribution de produits. En revanche l'utilisation des produits et services pourrait avoir un impact significatif, qu'Avencore s'est engagé à valoriser pour chacune de ses prochaines missions.



Périmètre géographique

Siège : Paris 8ème

Période d'analyse

Q4 2021-Q1,Q2,Q3 2022

## 03. Les données utilisées et principales hypothèses

Poste d'émissions	Données utilisées	Hypothèses principales
Energie	Facture EDF Factures CPCU	factures du 01/10/2021 au 30/09/2022 factures du 01/10/2021 au 30/09/2022
Hors énergie	Entretien chauffage urbain	-
Intrants et services	Fichier Amendement Calcul bilan carbone 040923 Factures Hôtel	Factures S1 2021 à S1 2022 Hypothèses en flux physiques pour les Soirées Invitations Clients
Futurs emballages	-	-
Fret	-	-
Déplacements	DT : cfhypothèses principales DP : fichier Trajet Professionnels Mission + fichier frais professionnels hors mission + frais hors trajet professionnels mission Ficher 6 mois location de voiture	DT : Hypothèses : 1-moyenne des salariés résidant dans un rayon de 10km, et venant en transports en commun +1 personne en scooter électrique -idem 10km de trajet aller DP : données du fichier «location de voiture» x2 pour estimation sur ensemble de la période. Retraitements des données disponibles en € cfonglet retraitement fichier xlssynthesefinal
Déchets directs	-	-
Immobilisations	Fichier Immoet IT autres informations Source fichier xls-Amortissement travaux et mobilier Ficher xls" Inventaire du matériel numérique jbb"	Batiment+100 ans dc pas d'impact bilan Travaux d'aménagement: en surface et pas en € tel que reco ABC
Utilisation	-	-
Fin de vie	-	-

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

05. Plan d'actions

06. Mise en transition

07. Annexes

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

- Les résultats globaux
- Les analyses par poste
- La vulnérabilité
- Conclusion

05. Plan d'actions

06. Mise en transition

07. Annexes

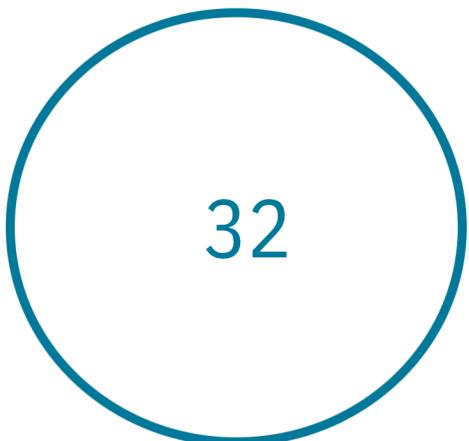
## 04. Les résultats globaux

383t CO2e sur la période 1 oct 2021 au 30 sept 2022 (incertitude 15%)

Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 39 Français,
- à 128 tours de la terre en avion,
- À la combustion de 144 194 litres de gasoil

Les principaux indicateurs :



kg CO2e par k€ de CA



tCO2e par unité d'œuvre

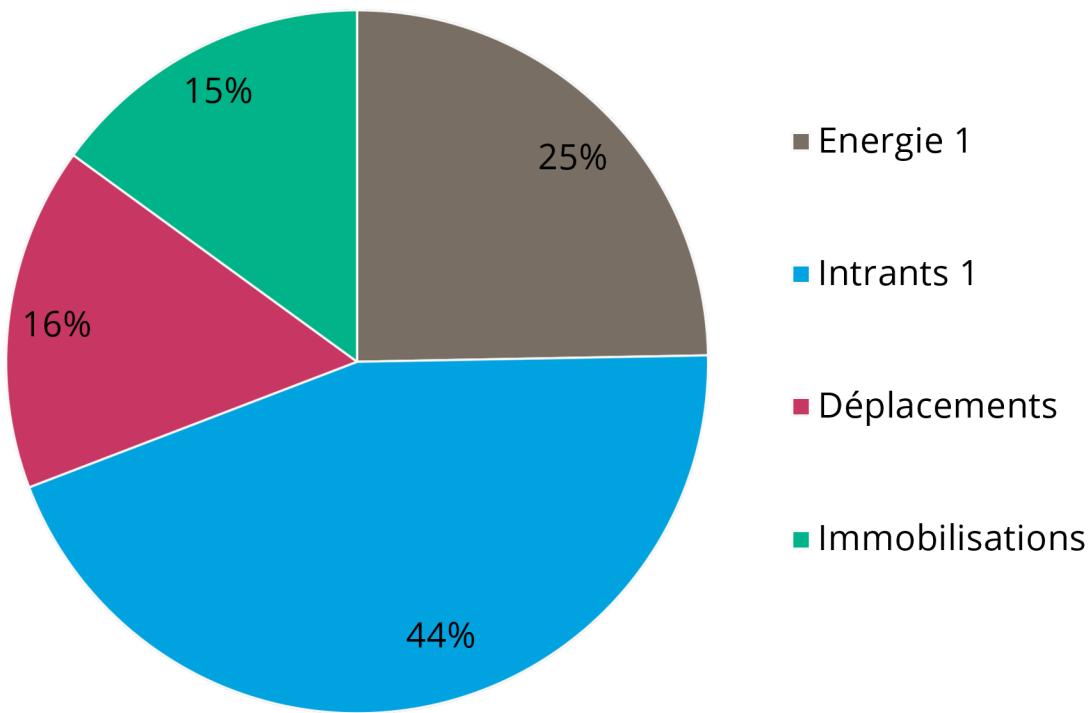


t CO2e par employé.e

## 04. Les résultats globaux

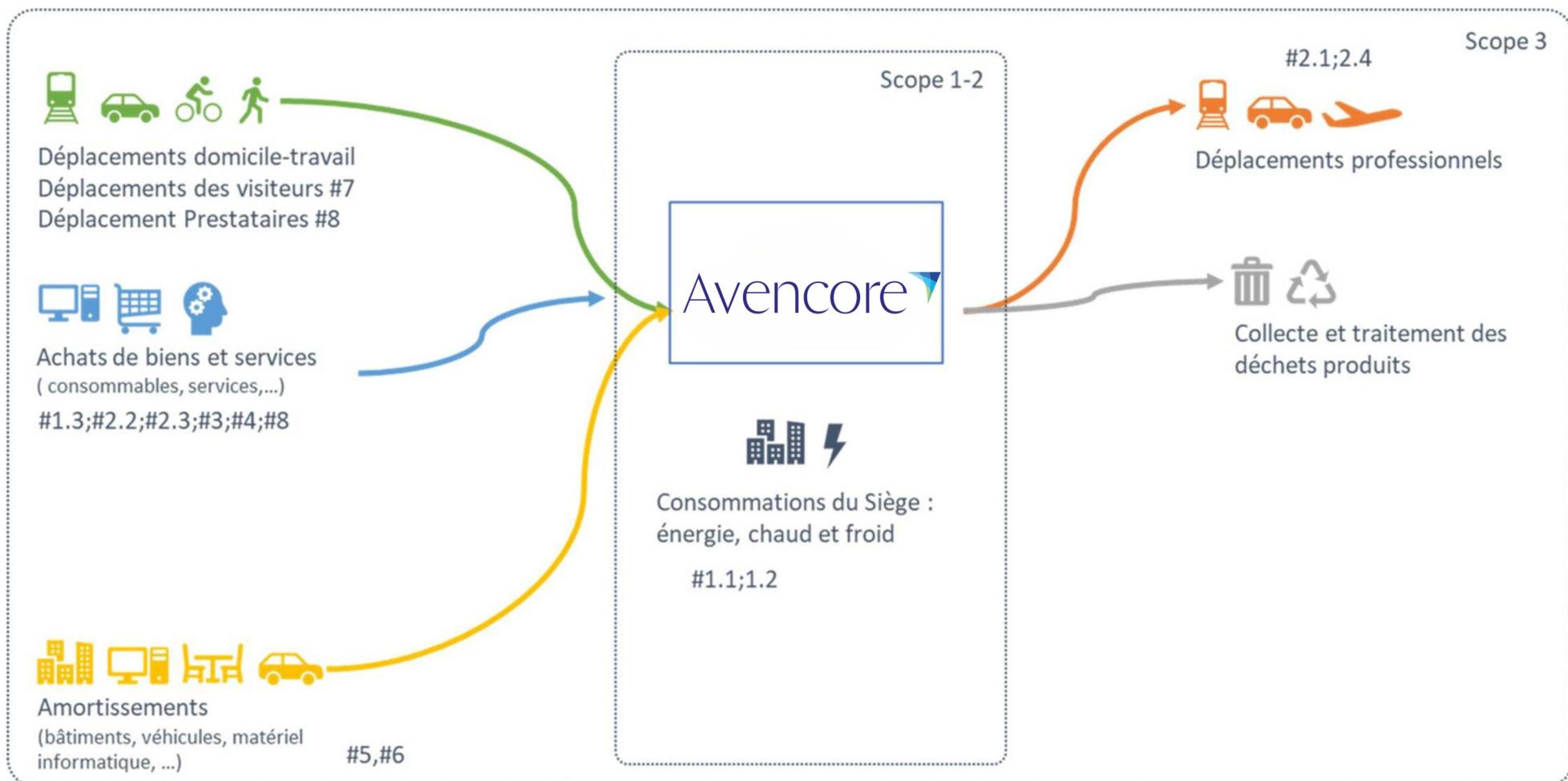
383t CO2e sur la période 1 oct 2021 au 30 sept 2022

Recapitulatif: émissions de GES par poste, en %



## 04. Les résultats globaux

Ci-dessous les fichiers ayant servi à la collecte de données



01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

- Les résultats globaux
- Les analyses par poste
- La vulnérabilité
- Conclusion

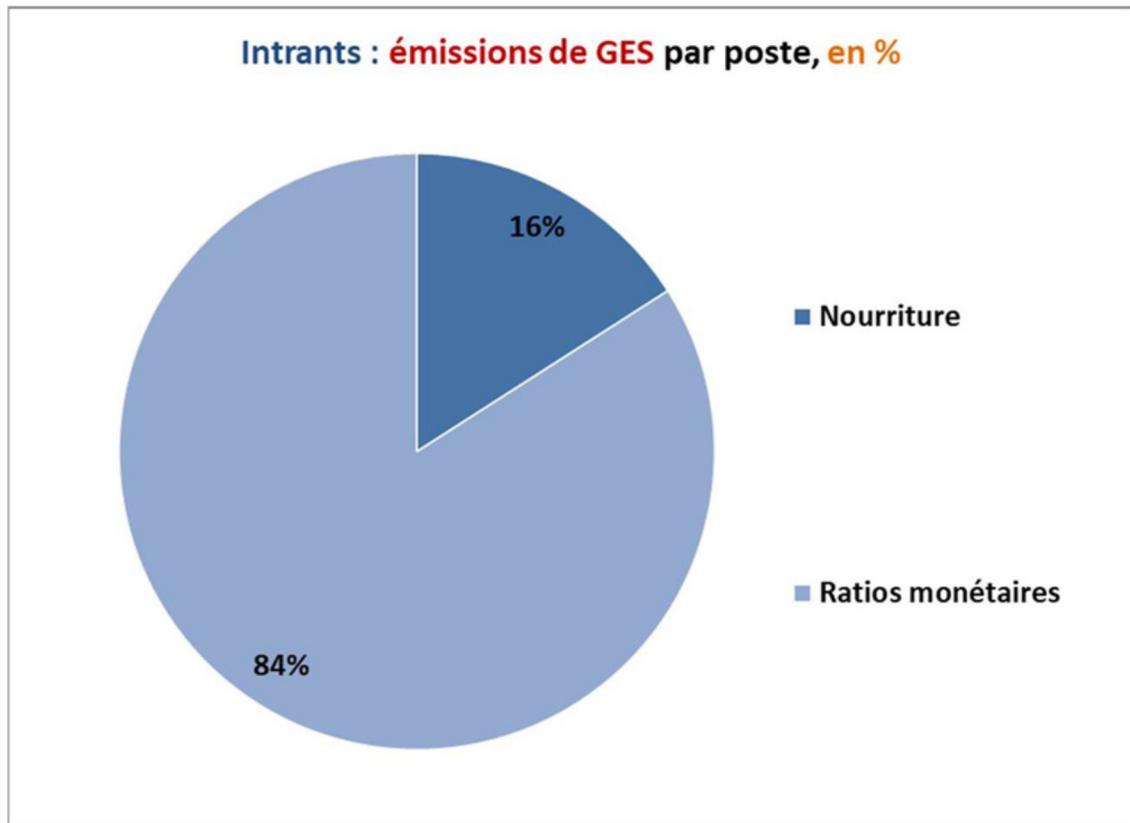
05. Plan d'actions

06. Mise en transition

07. Annexes

## 04. Les achats –Poste n°1 (44%)

164t CO2e



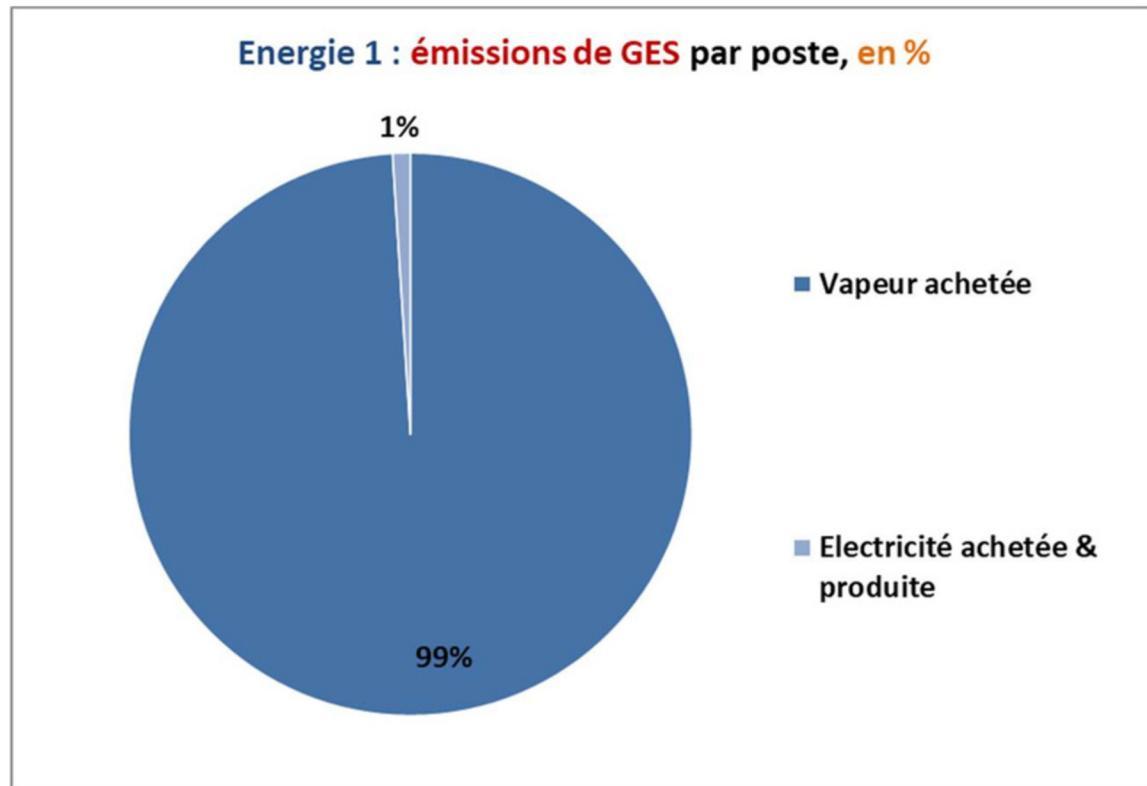
Analyses :

Incertitude 29%

- La forte incertitude est liée à une forte proportion de ratios monétaires :
  - 84% en ratios monétaires
  - 16% en flux physique (comptabilisant de la nourriture repas mission ou hors mission et invitation Cocktail à destination des clients)
- Les informations de Déplacements terrestres et avions communiqués en € ont été réattribuées au poste Déplacement

## 04. Energie n°2 (25%)

101t CO2e



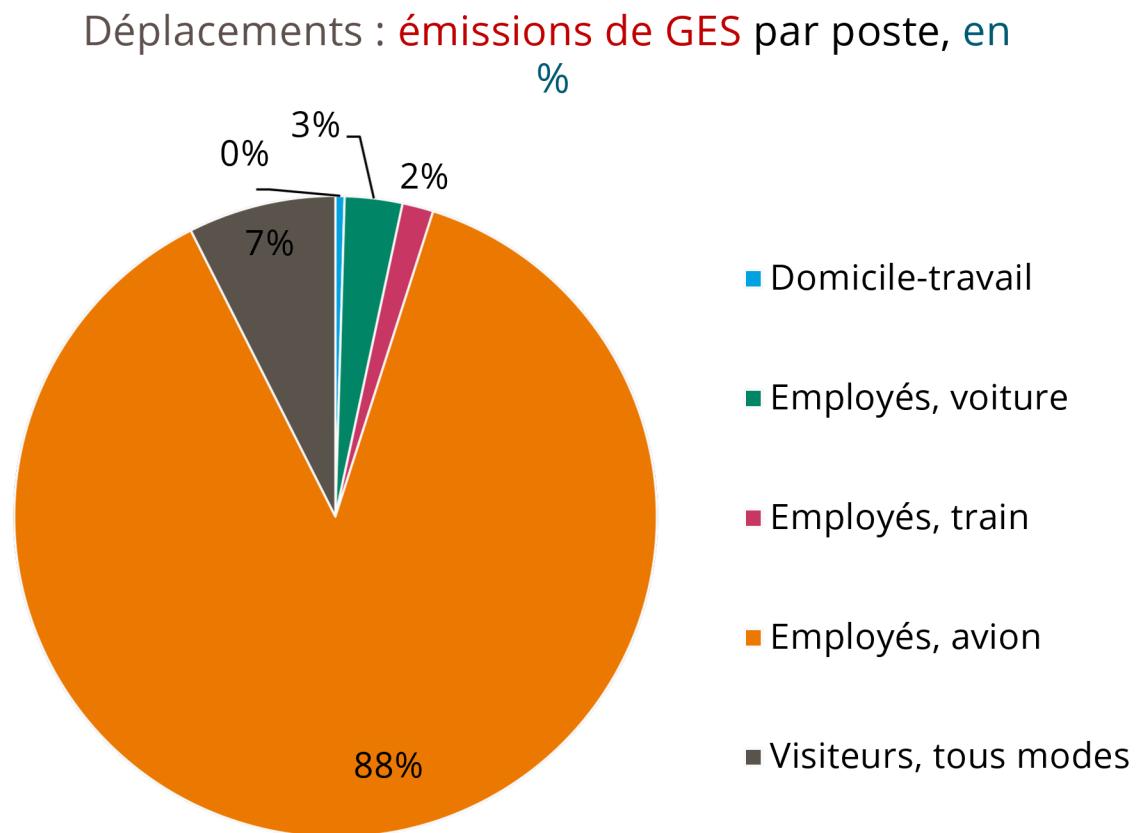
Analyses :

- Recouvre EDF et CPCU pour le chauffage.
  - 100tCO<sub>2</sub> pour le chauffage
  - 1tCO<sub>2</sub> pour l'électricité

Sur l'électricité à noter que juillet/aout/septembre ont été les plus consommateurs en énergie.

## 04. Déplacements -n°3 (16%)

63 t CO2e



Analyses : Incertitude 49%  
88% : Employés Air pour 137 970km parcourus en avion Et 425 000km en train (2%)

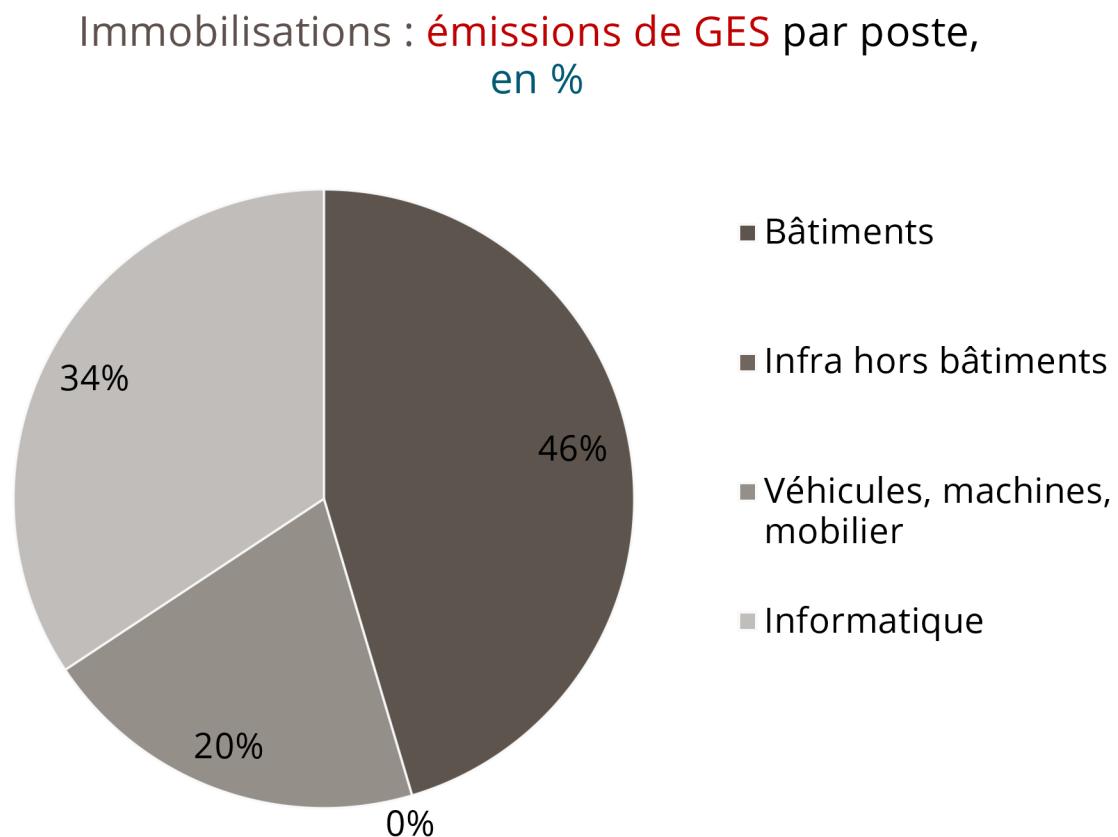
7% : Visiteurs tous modes Les données de locations de voitures ne sont prises en compte que pour la période 1er mars au 16 sept22

Pour les DT : hypothèse retenue de 10km parcourus /salariés à raison de 3jours par semaine sur 47 semaines. + 1 salarié en moto électrique

Les DV couvrent les déplacements sur site des fournisseurs/prestataires et entretiens d'embauche

## 04. Immobilisations n°2 (15%)

55t CO2e



Analyses :

30% d'incertitude

• 46% - Le poste bâtiment recouvre

les travaux réalisés dans les locaux

• 34% : équipements IT

• 20% : équipements divers machines, mobiliers.

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

- Les résultats globaux
- Les analyses par poste
- La vulnérabilité
- Conclusion

05. Plan d'actions

06. Mise en transition

07. Annexes

## 04. La vulnérabilité

A partir de l'utilitaire d'analyse économique du Bilan Carbone®, il est possible de simuler les **surcoûts annuels associés à la hausse du prix des hydrocarbures**, et à la **mise en place d'une taxe GES**. Ici nous avons simulé une hausse du prix du baril du pétrole à 100, 135, 200 et 300 \$, ainsi qu'une taxe

GES à 100 € / tCO2e.

	Hausse du prix des hydrocarbures				Taxe GES 100 € / t CO2e
	1 : 80 -> 100 \$	2 : 80 -> 135 \$	3 : 80 -> 200 \$	4 : 80 -> 300 \$	
	Surcoûts, en euros				
Energie 1 Energie 2	4 483	1 232 9	26 900	49 317	10 066
Hors énergie 1 Hors énergie 2	0	0	0	0	0
Intrants 1	0	0	0	0	0
Intrants 2 Futurs emballages	0	0	0	0	0
	5 503	1 513 5	33 021	60 538	17 483
Fret	0	0	0	0	0
Déplacements	0	0	0	0	0
Déchets directs	0	0	0	0	0
Immobilisations Utilisation Fin de vie	6 120	1 682 9	36 718	67 317	12 982
	0	0	0	0	0
	2 205	6 064	13 230	24 256	6 111
	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0
<b>Tot al</b>	<b>18 312</b>	<b>5 035 7</b>	<b>109 870</b>	<b>201 428</b>	<b>46 642</b>

Les surcoûts présentés ici s'appliquent à l'ensemble de la chaîne de valeur et pas uniquement directement à l'entreprise ; ils auront cependant tous une influence (plus ou moins directe) sur le fonctionnement de l'entreprise.

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

- Les résultats globaux
- Les analyses par poste
- La vulnérabilité
- Conclusion

05. Plan d'actions

06. Mise en transition

07. Annexes

## 04. Conclusion

### Profil des émissions de GES

- Poste 1 : Achats divers
  - 84% en ratios monétaires et 16% en flux physiques
  - Les achats concernent des divers services, conseils et honoraires et produits informatiques/services cloud pour l'essentiel
- Poste 2 : Chauffage
- Poste 3 : Déplacement -89% du poste émis pour les déplacements professionnels en avion pour 137 970km parcourus -et 425 000km parcourus en train émettent 2%
- Poste 4 : les immobilisations . Principales sources d'émission les travaux réalisés dans les bâtiments,puisleséquipementsIT

### Principales pistes de progrès

- Poursuivre le travail d'inventaire des achats à réaliser pour identifier les sources de gains grâce à un passage en flux physiques
- Pas de possibilité de changer le mode de chauffage, recommandation de maintenir la température à 19°, accord avec les autres locataires vis-à-vis du bailleur
- Inventaire plus précis des déplacements, mode de déplacements et préférer le train sur les longues distances et transports en commun/intercités pour relier en local
- Formation aux enjeux Energie Climat pour l'ensemble des salariés

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

05. Plan d'actions

06. Mise en transition

07. Annexes

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

05. Plan d'actions

Objectifs pour la stratégie climat  
Plan d'actions  
Fiches actions

06. Mise en transition

07. Annexes

## 05. L'ambition française : la neutralité carbone en 2050

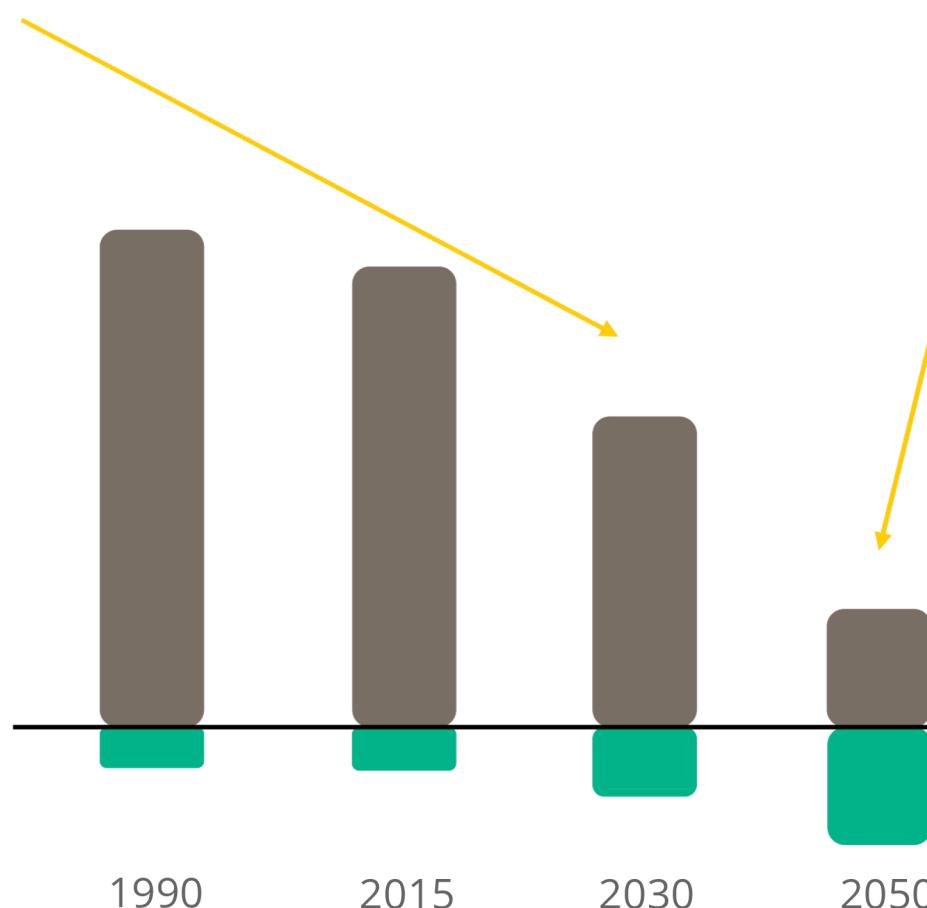
### Zoom sur la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC)

#### Objectifs 2030

-40% d'émissions de GES par rapport à 1990 (environ -25 % par rapport à 2020)

-20% de consommation d'énergie par rapport à 2012

33% d'énergie renouvelable dans la consommation



#### Objectifs 2050

-75% d'émissions de GES par rapport à 1990  
-50% de consommation d'énergie par rapport à 2012

Neutralité carbone :  
Emissions de GES  
=  
Absorption des puits de GES

## 05. Quels objectifs pour votre stratégie climat ?

Le travail sur vos objectifs climat a été réalisé en présentiel, en 2 temps :

- 1er temps de travail : la définition des objectifs de votre stratégie climat
  - Objectifs qualitatifs et quantitatifs à 5 ans et à 10 ans, en se demandant à quoi pourrait ressembler l'entreprise dans un monde bas carbone, être pionnier tout en répondant aux attentes des clients.
- 2ème temps : l'identification des opportunités, freins et risques associés à ces objectifs

## 05. Objectifs pour la stratégie climat

Résultats de l'atelier	
Ambitions	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acteur de référence dans la compétitivité économique et environnementale</li><li>• 100% des collaborateurs formés aux enjeux carbone et limites planétaires</li><li>• Réduction d'ici 5 ans de 50% des émissions Carbone hors objectif de croissance annuelle de 25% (soit une diminution de 6,7% des émissions par an) et objectif de réduction de 50% des émissions carbone en incluant l'objectif annuel de croissance de 25% (soit une diminution de 25% des émissions)</li></ul>
Opportunités du changement	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marque employeur/recrutement</li><li>• Crédibilité/Notoriété forte auprès d'un portefeuille robuste de clients fidèles. Facilité d'enclencher ces nouveaux sujets sur ce portefeuille clients afin de réaliser les 1ères références.</li></ul>
Freins et risques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Scepticisme sur les enjeux</li><li>• Clients internationaux moins engagés/conscients</li><li>• Cout de la transformation pour les clients / capacité à transformer leur Business Modèle</li><li>• Temps additionnel passé dans les transports par les consultants</li><li>• Brouiller le message vis-à-vis des clients/ manque de clarté du positionnement d'Avencore</li><li>• Générer des attentes vis-à-vis des recrues et les décevoir</li></ul>

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

05. Plan d'actions

Objectifs pour la stratégie climat  
Plan d'actions  
Fiches actions

06. Mise en transition

07. Annexes

## 05. Les différents types d'actions possibles

Il existe différents types d'actions qui sont complémentaires :

Pilotage / coordination	Planification, suivi et reporting		
Opérationnelles	Réduction: des quantités mises en œuvre	Substitution : par des vecteurs moins émetteurs	Amélioration : des vecteurs utilisés
Implication interne	Sensibilisation et formation des équipes internes		
Implication externe	Communication et implication des parties prenantes externes		

## 05. La construction du plan d'actions

La construction du plan d'actions s'est faite en présentiel, en 3 temps :

1. Un **brainstorming** en plénière avec une avalanche de post-its pour proposer des pistes d'actions selon 5 thématiques et un vote pour prioriser les actions les plus pertinentes,
2. Un **approfondissement** des pistes d'action les plus plébiscitées sous forme de fiches actions en sous-groupes thématiques,
3. Une **restitution** des travaux réalisés en sous-groupes, en plénière puis des échanges.

## 05. Plan d'actions

Action	Type d'action	Potentiel de réduction des GES poste	Potentiel de réduction des GES global
Optimisation des achats et des fournisseurs	Pilotage	structurant	Structurant pour justesse et pilotage fin des achats
Rencontre avec la gestion du bâtiment	Opérationnelle	Moyen mais potentiel démultiplicateur	Moyen
Créer une team ma petite planète	Implication interne	Mobilisateur, potentiel d'effet de bascule	Moyen
Charte des déplacements professionnels	Implication interne	Fort	Fort
Charte des bonnes pratiques écoresponsables au bureau	Implication interne	Faible, mais mobilisateur	Indirect, pouvoir démultiplificateur
Organiser une masterclassclimat	Implication interne	Indirect, mais fort potentiel de réduction	Indirect, mais fort potentiel de réduction
Stratégie commerciale & Orientation	Pilotage	structurant	Fort en direct et indirect
Mise à jour outils / matériel	Pilotage	structurant	Structurant pour justesse et pilotage fin des achats

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

05. Plan d'actions

- Objectifs pour la stratégie climat
- Plan d'actions
- Fiches actions : Thématique n°1

06. Mise en transition

07. Annexes

## 05. Fiches actions : Thématique Déplacements

Charte des déplacements professionnels	
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Faire valider à l'équipe managériale l'utilisation de l'avion pour des trajets accessibles en train de moins de quatre heures</li><li><input type="checkbox"/> Proposer systématiquement de rester sur place le week-end tous frais payés (dans les mêmes conditions de remboursement que ceux appliqués à nos clients) si applicable pour éviter les déplacements d'une semaine sur l'autre</li><li><input type="checkbox"/> Prendre en compte un ensemble de critères (importance du déplacement, personnes rencontrées sur place, nombre de jours sur site) pour valider ou non par l'équipe managériale les déplacements nécessitant l'utilisation de l'avion</li><li><input type="checkbox"/> Encourager les mobilités durables et décourager l'utilisation du taxi</li><li><input type="checkbox"/> Privilégier l'utilisation de véhicules électriques, le covoiturage et le cotaxitage</li></ul>	
Sous-étapes de l'action	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Rédiger la charte de déplacements et les bonnes pratiques – <b>Fait</b></li><li>- Faire valider la charte par le management – <b>Fait</b></li><li>- Traduire le document en anglais – <b>Fait</b></li><li>- Faire signer la charte par les collaborateurs – <b>Octobre 2023</b></li></ul>	
Responsable(s)	Ressources (humaines et financières) à mobiliser
Sarah Nicolas	Appui DRH
Indicateur(s) de suivi	Objectif(s) à atteindre
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Nombre de signatures</li><li><input type="checkbox"/> Emissions de GES liées aux déplacements à réévaluer au prochain Bilan Carbone</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Signature de tous les collaborateurs au 1er novembre</li><li>Réduction des émissions liées aux déplacements de 30% d'ici 2030</li></ul>

## 05. Fiches actions : Thématique Intrants

Optimisation des achats et des fournisseurs	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Allonger la durée d'utilisation ordinateurs &amp; téléphones à 5 ans minimum</li> <li>- Donner les PC/téléphones lors de leur fin d'usage Avencore (associations, recyclage, ...)</li> <li>- Acheter les prochains matériels reconditionnés et non neufs lorsque c'est possible et leur fonctionnement garanti</li> <li>- Recycler ou donner les meubles changés lors des futurs travaux au 5eme</li> <li>- Comparer les empreintes carbones de 2/3 marques d'ordinateurs, écrans additionnels, téléphones ... évaluer où se situent les marques achetées aujourd'hui par Avencore et changer si besoin pour des marques plus bas carbone (Cf Observatoire Fnac)</li> <li>- Choisir les prestataires de nos data center et choisir l'hébergement de données en France</li> </ul>	
Sous-étapes de l'action	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Donner les PC/téléphones lors de leur fin d'usage Avencore (associations, recyclage, ...) – <span style="color: green;">Fait</span></li> <li>- Trouver un fournisseur les prochains matériels reconditionnés et non neufs lorsque c'est possible et leur fonctionnement garanti – <span style="color: blue;">Décembre 2023</span></li> <li>- Recycler ou donner les meubles changés lors des futurs travaux au 5eme – <span style="color: blue;">A faire après travaux</span></li> <li>- Comparer les empreintes carbones de 2/3 marques d'ordinateurs, écrans additionnels, téléphones ... évaluer où se situent les marques achetées aujourd'hui par Avencore et changer si besoin pour des marques plus bas carbone – <span style="color: blue;">Décembre 2023</span></li> <li>- Choisir les prestataires de nos data center et choisir hébergement en France – <span style="color: blue;">Décembre 2023</span></li> <li>- Allonger la durée d'utilisation ordinateurs &amp; téléphones à 5 ans minimum – <span style="color: green;">Fait</span></li> </ul>	
Responsable(s)	Ressources (humaines et financières) à mobiliser
Jean-Baptiste Bua	-
Indicateur(s) de suivi	Objectif(s) à atteindre
<ul style="list-style-type: none"> <li>□□ Nombre d'équipements achetés reconditionnés &amp; donnés ensuite Comparaison des empreinte carbone des marques des équipements &amp; factures d'achats</li> <li>□□ KPIs communiqués par les data center Durée de vie des équipements mesurée à nouveau dans 3 ans</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□□ Don de tous les équipements en fin de vie Acheter le nouveau matériel IT chez les meilleurs fournisseurs identifiés en termes d'empreinte carbone</li> <li>□ Aucun téléphone ou ordinateur utilisé moins de 5 ans</li> </ul>

## 05. Fiches actions : Thématique Utilisation des produits et services

Stratégie commerciale & Orientation	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Calculer systématiquement notre empreinte carbone en fin de mission (scope 3) &amp; l'inclure dans le wrap-up et one-pager</li><li>- Être référencé ABC (Association Bas Carbone)</li><li>- Prendre en compte des critères environnementaux pour revoir la stratégie commerciale de l'entreprise</li></ul>	
Sous-étapes de l'action	
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Se faire référencer ABC – <span style="color: green;">Fait</span></li><li>- Préparer séance de réflexion en direction des directeurs et partners (Accepte-t-on tous les clients ? Inclut-on systématiquement une prévision de notre empreinte carbone liée aux déplacements dans chaque propale ? Doit-on systématiquement calculer l'impact carbone des mesures présentées aux clients ? Doit-on imposer des déplacements limités aux clients ? Impose-t-on des objectifs CO2 aux clients ?) – <span style="color: blue;">A faire début 2024</span></li><li>- Proposer une abaque de référence permettant de calculer grossièrement l'impact des missions et le partager aux clients – <span style="color: blue;">A faire début 2024</span></li></ul>
Responsable(s)	Ressources (humaines et financières) à mobiliser
Maxime Brémond	Soutien des partners
Indicateur(s) de suivi	Objectif(s) à atteindre
<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Calcul des tCO2e économisés lors de nos missions</li><li><input type="checkbox"/> Nombre de missions ayant permis de réduire l'empreinte carbone de nos clients</li></ul>	Réflexion global et précision du plan Avencore 2030 & 2050

## 05. Fiches actions : Thématique Divers

Organiser une masterclass climat	
<ul style="list-style-type: none"><li>□ Contexte</li><li>□ Bilan carbone</li><li>□ Objectifs &amp; ordres de grandeur</li><li>□ Description et partage des missions de décarbonation d'Avencore, l'ensemble de l'offre et comment adresser ces missions, calculer l'impact carbone</li><li>□ Leviers pour réduire ses émissions personnelles</li></ul>	
Sous-étapes de l'action	
	<ul style="list-style-type: none"><li>- Préparer la masterclass – <a href="#">Novembre 2023</a></li><li>- Faire valider par le management – <a href="#">Décembre 2023</a></li><li>□ Présenter la masterclass – <a href="#">Décembre 2023</a></li></ul>
Responsable(s)	Ressources (humaines et financières) à mobiliser
Julie Hazard	Appui management
Indicateur(s) de suivi	Objectif(s) à atteindre
<ul style="list-style-type: none"><li>□ Nombre de collaborateurs formés à la masterclass</li></ul>	Sensibiliser, former les collaborateurs & pousser à l'action

## 05. Fiches actions : Thématique Divers

Créer une team planète	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Faire une newsletter mensuelle avec des idées de réductions d'empreinte carbone, des ordres de grandeur, des articles à lire</li><li>- Partager des informations, des ordres de grandeur, des infographies, le poids carbone des mauvaises actions</li><li>- Trouver des formations sur les enjeux climatiques</li><li>- Organiser des ateliers de sensibilisation à destination des collaborateurs (fresque du climat, 2tonnes, ...)</li><li>- Organiser une compétition MPP (ma petite planète)</li><li>- Organiser une collecte de vêtements à donner et de produits électroniques usagés à recycler dans un centre de collecte</li><li>- Instaurer une plateforme d'échange / de don / de prêt d'objets</li><li>- Mettre en place un déjeuner commun végétarien</li><li>-</li></ul>	
Sous-étapes de l'action	
<input type="checkbox"/> Créer l'équipe de volontaires, créer la team planète – <a href="#">Novembre 2023</a>	
<input type="checkbox"/> Définir le canal de communication et proposer l'adhésion sur la base du volontariat – <a href="#">Novembre 2023</a>	
<input type="checkbox"/> Instaurer une routine de communications – <a href="#">Novembre 2023</a>	
Responsable(s)	Ressources (humaines et financières) à mobiliser
Sarah Nicolas	Membres de la team planète
Indicateur(s) de suivi	Objectif(s) à atteindre
<input type="checkbox"/> Nombre de newsletter	<input type="checkbox"/> Actions de sensibilisation bimensuelles
<input type="checkbox"/> Nombre de communications	Communications hebdomadaires
<input type="checkbox"/> Nombre d'actions de sensibilisation	
<input type="checkbox"/> Nombre d'adhésions aux canaux de communication	
<input type="checkbox"/> Nombre de collaborateurs formés aux ateliers	
<input type="checkbox"/> Nombre d'inscrits aux concours type MPP	

# 05. Fiches actions : Thématique Divers

Charte des bonnes pratiques écoresponsables au bureau	
<ul style="list-style-type: none"> <li>□□ Optimiser l'utilisation de l'espace des bureaux en fonction du nombre de personnes présentes Ne pas climatiser à moins de 26°C ou 7°C d'écart avec l'extérieur (selon les recommandations de l'ADEME) et bien fermer les fenêtres lorsque la climatisation fonctionne</li> <li>□□ Fermer les fenêtres, éteindre les lumières et les équipements électroniques et couper la climatisation en partant le soir, avant les week-ends et les périodes de fermeture</li> <li>□ Couper le Wi-Fi pendant les week-ends et les périodes de fermeture</li> <li>□ Mettre en veille les équipements informatiques pendant les pauses et après les heures de travail</li> <li>□ Utiliser des ampoules LED</li> <li>□ Fournir un code Wi-Fi dédié aux téléphones personnels des employés afin de ne pas utiliser la 4G</li> <li>□ Nettoyer les boîtes mail régulièrement Installer Ecosia ou Lilo en moteur de recherche par défaut</li> <li>□ Limiter les emballages des produits achetés (acheter des briques de lait, des paquets de sucre, de grandes quantités de gâteaux et graines, ne pas acheter de bouteilles d'eau en plastique...)</li> <li>□□ Choisir les fournisseurs en fonction de critères de durabilité et de proximité (goodies, panier de fruits)</li> <li>□□ Lors des événements, privilégier les repas de saison et de proximité et assurer des buffets sans viande rouge et comportant au moins 50% d'options végétariennes</li> <li>□ Acheter du papier recyclé &amp; limiter les impressions</li> <li>□ Trier les déchets</li> </ul>	
Sous-étapes de l'action	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rédiger la charte de déplacements et les bonnes pratiques – <span style="color: green;">Fait</span></li> <li>- Faire valider la charte par le management – <span style="color: green;">Fait</span></li> <li>- Traduire le document en anglais – <span style="color: green;">Fait</span></li> <li>- Faire signer la charte par les collaborateurs – <span style="color: blue;">Octobre 2023</span></li> </ul>	
Responsable(s)	Ressources (humaines et financières) à mobiliser
Sarah Nicolas	Appui DRH
Indicateur(s) de suivi	Objectif(s) à atteindre
<ul style="list-style-type: none"> <li>□□ Nombre de signatures</li> <li>  Emissions de GES liées à la restauration</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Signature de tous les collaborateurs au 1er novembre</li> <li>  Réduction des émissions liées à la restauration de 40% d'ici 2030</li> </ul>

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

05. Plan d'actions

06. Mise en transition

07. Annexes

## 06. Mise en transition de votre entreprise

- Fresque du climat à réaliser d'ici fin 2023 pour 14 participants

01. Le réchauffement climatique

02. Le contexte et le processus de travail

03. La méthodologie de travail

04. Les résultats

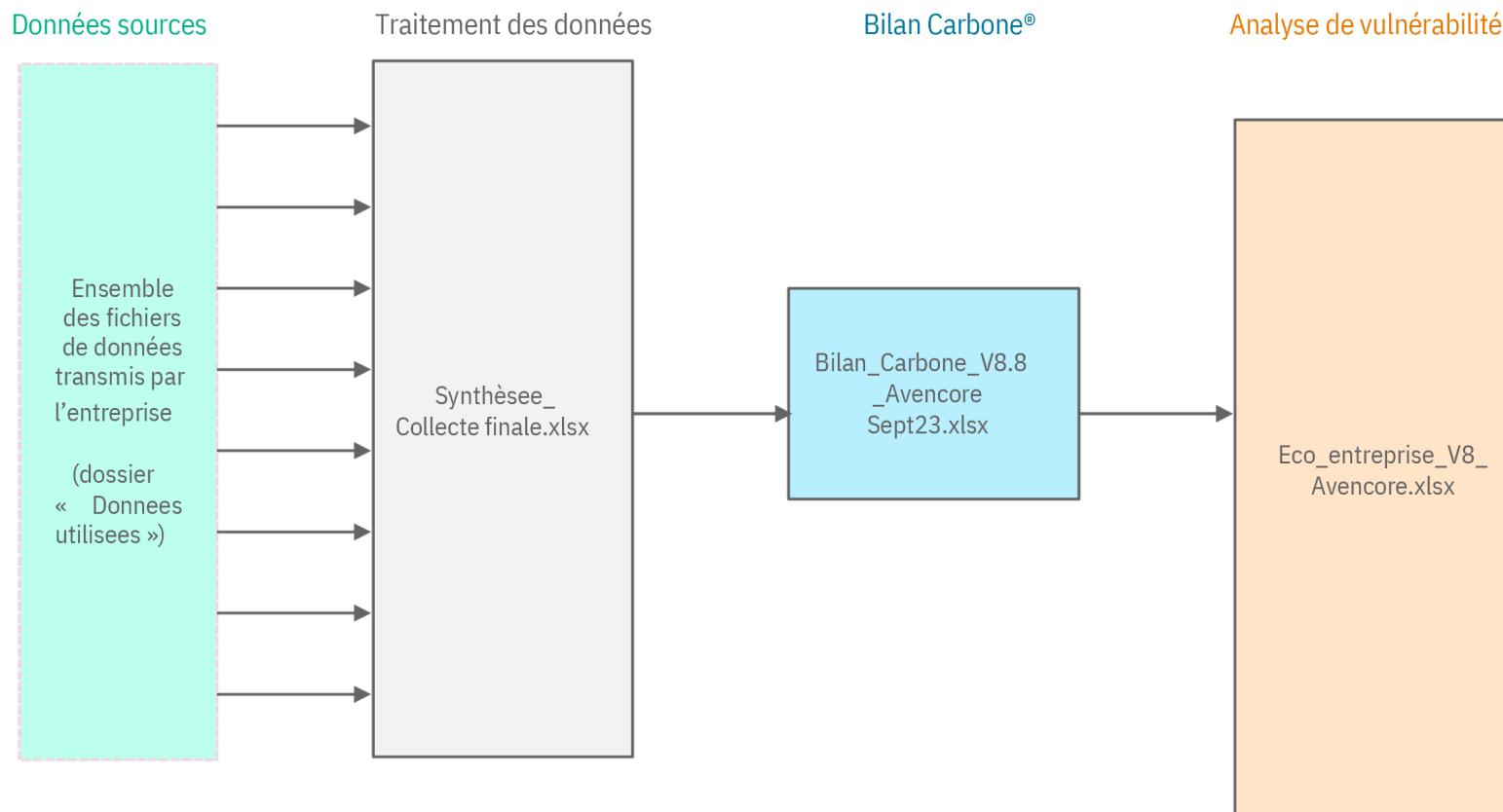
05. Plan d'actions

06. Mise en transition

07. Annexes

## 07. Annexe : organisation des fichiers de calcul

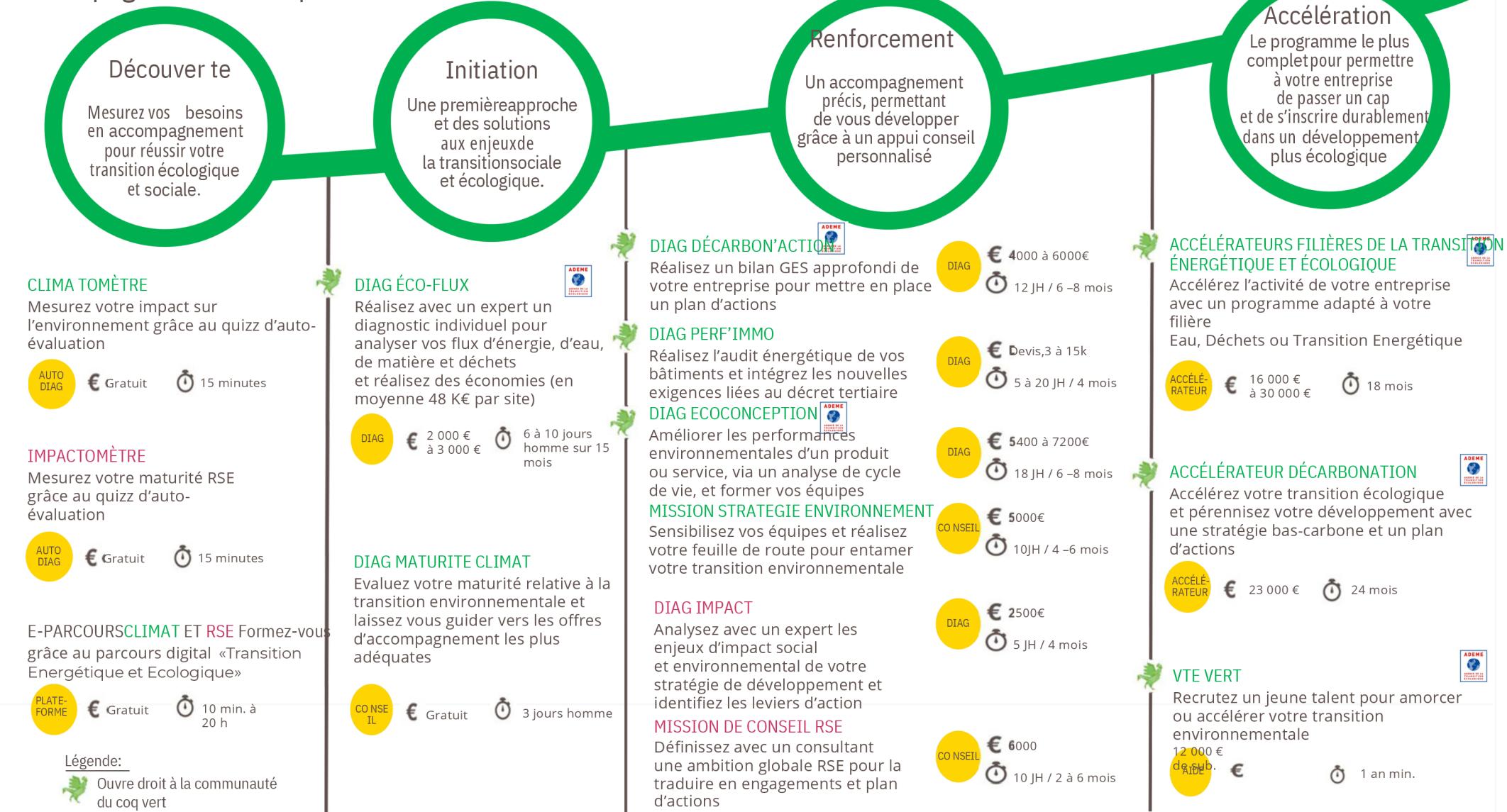
Les fichiers de calculs transmis avec le présent rapport s'organisent de la manière suivante :



# 07. Annexe : bilan GES réglementaire

Retour au Descriptif		Valeurs calculées						
Catégories d'émissions	Numéros	Postes d'émissions	Emissions de GES					Emissions évitées de GES
			CO2 (t CO2e)	CH4 (t CO2e)	N2O (t CO2e)	Autres gaz (t CO2e)	Tot al (t CO2e)	
Emissions directes de GES	1	Emissions directes des sources fixes de combustion	0	0	0	0	0	0
	2	Emissions directes des sources mobiles à moteur	0	0	0	0	0	0
	3	Emissions directes des procédés hors énergie	0	0	0	0	0	0
	4	Emissions directes fugitives	0	0	0	0	0	0
	5	Emissions issues de la biomasse (sols et forêts)	0	0	0	0	0	0
	Sous total		0	0	0	0	0	0
Emissions indirectes associées à	6	Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0	0	0	0	0	0
	7	Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, ch	0	0	0	0	0	0
	Sous total		0	0	0	0	0	0
Autres émissions indirectes de GES	8	Emissions liées à l'énergie non incluses dans les postes 1 à 7	164	0	0	0	0	0
	9	Achats de produits ou services	56	0	0	0	164	0
	10	Immobilisations de biens	0	0	0	0	56	0
	11	Déchets	0	0	0	0	0	0
	12	Transport de marchandise amont	32	0	0	0	0	0
	13	Déplacements professionnels	0	0	0	0	58	0
	14	Actifs en leasing amont	0	0	0	0	0	0
	15	Investissements	5	0	0	0	0	0
	16	Transport des visiteurs et des clients	0	0	0	0	5	0
	17	Transport de marchandise aval	0	0	0	0	0	0
	18	Utilisation des produits vendus	0	0	0	0	0	0
	19	Fin de vie des produits vendus	0	0	0	0	0	0
	20	Franchise aval	0	0	0	0	0	0
	21	Leasing aval	0	0	0	0	0	0
	22	Déplacements domicile travail	100	0	0	0	0	0
	23	Autres émissions indirectes	0	0	0	0	100	0
	Sous total		357	0	26	383	0	59

## Accompagnements complémentaires autour de la Transition Environnementale et de la RSE



# Des diagnostics pragmatiques réalisés par des experts, pour passer à l'action et entamer votre transition

 <b>ÉCO-FLUX</b> <small>ÉNERGIE - EAU - MATIÈRES - DÉCHETS</small>				
 <b>DÉCARBON'ACTION</b>				
 <b>PERF'IMMO</b>				
Objectif	Réaliser des économies en faisant la chasse aux gaspillages (eau, énergie, matière, déchets)	Mesurer et réduire ses émissions de gaz à effet de serre pour limiter son impact sur le climat	Réduire les consommations énergétiques de vos bâtiments à usage tertiaire ou mixte (application du Décret Tertiaire)	Améliorer la performance environnementale d'un produit ou service via une évaluation environnementale
Livrable	Plan d'action chiffré ciblé court terme	Bilan GES et plan d'action de réduction, éléments de communiqué de presse	Scénarios chiffrés de rénovation énergétique conformes au décret Tertiaire	Evaluation environnementale sous forme d'ACV, plan d'actions d'écoconception chiffré, formation des équipes à l'écoconception
Périmètre de l'analyse	Eau, énergie, déchets, matières premières et consommables	Toute l'activité de l'entreprise (déplacements des salariés, usage des sols, achats de services, consommation d'énergie...)	Usages énergétiques des bâtiments (bâti, équipements énergétiques, exploitation des équipements, usages)	Un produit, service ou procédé de l'entreprise
Taille d'entreprises	PME, ETI. Par site de 20 à 250 salariés	TPE, PME et ETI de moins de 500 salariés qui n'ont jamais réalisé de bilan GES	PME, ETI, GE. Par site. Propriétaires ou crédit-préneurs	PME
Secteur d'activité	Tout secteur qui génère des flux physiques (Tertiaire peu adapté)	Tout secteur	Secteur tertiaire. Bâtiments à usage tertiaire ou mixte industrie-tertiaire	Tout secteur
Durée Charge	6 mois + 1 an de suivi 5 à 8 JH*	6 mois 12 JH	3 à 6 mois* Variable*	6 à 8 mois 18 JH
Coût entreprise	Entre 2 000€ et 3 000€*	Entre 4 000€ et 6 000€*	Entre 3 000€ et 15 000€*	Entre 5400 et 7200 €*
BE / Consultant	Réalisé par un Bureau d'études référencé Bpifrance	Réalisé par un Bureau d'études référencé Bpifrance	Réalisé par un Bureau d'études référencé Bpifrance	Réalisé par un Bureau d'études référencé Bpifrance
Contact	<a href="mailto:diagecoflux@bpifrance.fr">diagecoflux@bpifrance.fr</a>	<a href="mailto:diagdecarbonaction@bpifrance.fr">diagdecarbonaction@bpifrance.fr</a>	<a href="mailto:diagperfimmo@bpifrance.fr">diagperfimmo@bpifrance.fr</a>	<a href="mailto:diagecoconception@bpifrance.fr">diagecoconception@bpifrance.fr</a>

[Je m'inscris](#)

[Je m'inscris](#)

[Je m'inscris](#)

[Je m'inscris](#)

# Le VTE Vert : une aide à l'embauche d'un jeune diplômé ou d'un alternant pour accélérer votre transition



## Volontariat Territorial en Entreprise «Vert»

VTE pour lequel l'entreprise confie au jeune talent des missions en lien direct avec sa **Transition Ecologique et Energétique**



Avantages communs VTE (recrutement, attractivité, etc.)

- + Subvention 12.000€ (sous conditions, rétroactivité 6 mois possible)
- + Intégration à la communauté du Coq Vert : networking, formations, mise en visibilité des actions de TEE par Bpifrance

### Critères communs d'éligibilité :

- PME ou ETI
- Tous secteurs d'activité
- Etablissement situé en France
- Poste à responsabilités en lien avec le top management
- Tous contrats d'une durée minimum d'un an (alternance, CDI ou CDD)
- Jeunes diplômés depuis moins de 2 ans ou alternant (sans limite d'âge)



### Critères spécifiques d'éligibilité :

- Missions ayant un **impact concret sur la Transition Ecologique et Energétique de l'entreprise**
- Les « Talents » doivent impérativement être diplômés ou viser un diplôme ou une certification à partir du niveau bac+3

### Règle de cumul :

L'aide VTE Vert peut se cumuler avec l'aide VTE Territoire d'Industrie (soit une subvention totale allant jusqu'à 16.000€) tant que le montant des aides ne dépasse pas 50% des dépenses engagées

[Je candidate](#)

# La communauté du coq vert pour fédérer les entreprises en transition écologique



## CLIMAT CHERCHE PATRONS MILITANTS

- **Une communauté pour entraîner**
  - Réunir des Eclaireurs issus de TPE, PME et ETI ayant mené des actions concrètes et avancées portant sur la transition écologique de leur entreprise et qui acceptent de témoigner et des entrepreneurs convaincus de la nécessité d'agir, ayant déjà entamé leur transition, et cherchant à être informés et accompagnés par leurs pairs
  - Fédérer et faire résonner les communautés locales d'entrepreneurs engagés en faveur de la transition écologique
  - Faire connaître les nouvelles solutions technologiques ou organisationnelles
- **Demandez à votre Chargé(e) d'Affaires de faire partie de la communauté !**

- **Conditions d'éligibilité**
  - Une TPE, PME ou ETI engagée dans la transition écologique, qui
    - A engagé un programme de transformation énergétique ou écologique qui a bénéficié d'un soutien de l'ADEME ou d'un soutien de Bpifrance ou d'un Label reconnu
    - ou
    - Est Producteur d'énergies renouvelables
    - ou
    - Développe et fournit des solutions vertes
    - Faire l'objet d'une décision conjointe Bpifrance et ADEME

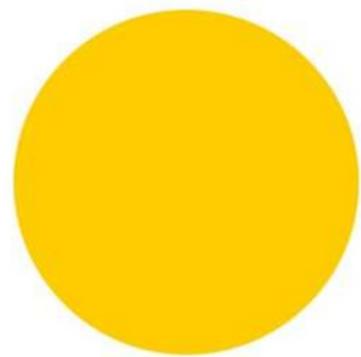
[Je candidate](#)

# Différentes solutions pour financer votre mise en transition écologique

	Prêt Vert	Prêt Vert ADEME	Prêt Economies d'Energie
 Taille emprunteur	PME & ETI	PME	PME
 Prérequis	Diagnostic environnemental, Bilan GES, Label/certifications	Diag Eco-Flux ou aide de l'ADEME (≤ 3 ans)	CEE représentant à minima 60% de l'enveloppe du Prêt
 Montant	50 K€ à 5 M€	10 K€ à 1 M€	10 K€ à 500 K€
 Durée	2 à 10 ans	2 à 10 ans	3 à 7 ans
 Partenariat bancaire	1 pour 1	1 pour 1	1 pour 1 (pour les prêts > 100 K€)
 Régime d'aide	De minimis	De minimis	N/A
 Tarification	Taux bonifié (Consulter votre Direction Régionale)	Taux bonifié (Consulter votre Direction Régionale)	Consulter votre Direction Régionale
 Programmes d'investissements éligibles	<ul style="list-style-type: none"><li>Optimiser les procédés &amp; améliorer la performance</li><li>Favoriser la mobilité zéro carbone</li><li>Innover pour mettre sur le marché des produits ou des services en matière de protection de l'environnement, d'économie circulaire</li><li>Favoriser un mix énergétique plus vertueux en intégrant davantage d'ENR</li></ul>	Un ou des équipements éligibles aux CEE des secteurs Tertiaire et Industrie représentant minimum 60% de l'enveloppe du prêt. Dans la limite de 40% du prêt : frais liés à la réalisation des CEE, dépenses d'optimisation des ressources, etc.	

Pour en savoir plus, contactez votre chargé d'affaires Bpifrance habituel  
<https://www.bpifrance.fr/contactez-nous>

ou contactez-nous sur :



**SERVIR  
L'AVENIR**

